

BILANCIO SOCIALE 2023

3

Identità e Valori

Valore Economico

18

24

Valore Ambientale

28

Valore Culturale

8

Valore Sociale

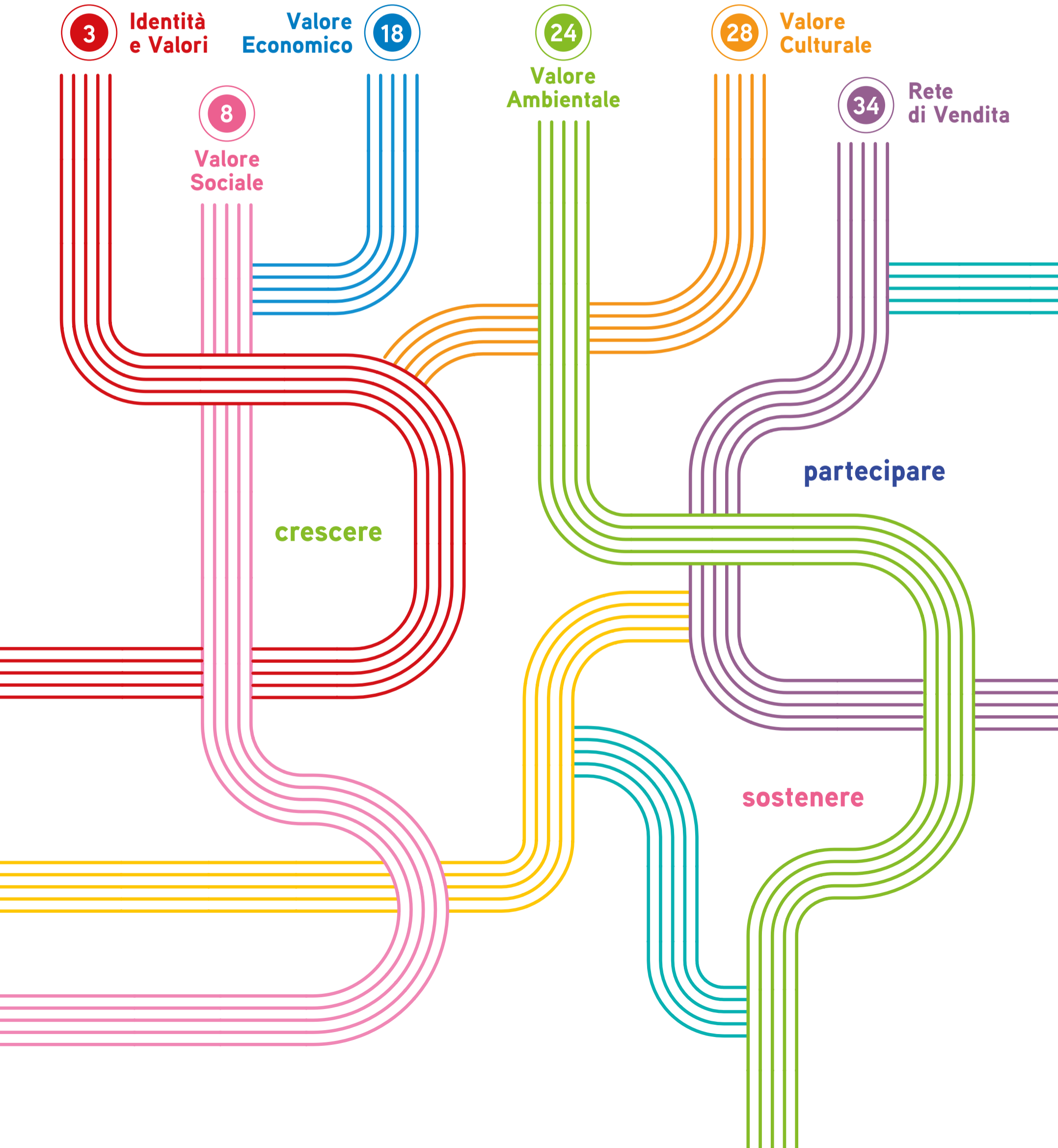
34

Rete di Vendita

crescere

partecipare

sostenere



UNA COOPERATIVA SEMPRE PIÙ COMPETITIVA E PRONTA ALLE SFIDE DEI PROSSIMI 40 ANNI

Se il 2022 è stato l'anno della "tempesta perfetta", il 2023 può definirsi l'anno della complessità. L'aumento dell'inflazione ha costretto i consumatori a rivedere nuovamente i propri orizzonti di spesa, in uno scenario di grandi incognite per il futuro, anche per il drammatico quadro geopolitico.

La Cooperativa ha risposto tempestivamente e con la consueta determinazione, forte della sua capacità di ascolto e di lettura dei cambiamenti della società, che ogni giorno vede e sperimenta grazie alle relazioni intessute con i propri Soci, e con istituzioni, aziende, associazioni nei territori della Lombardia.

Abbiamo agito da un lato come cooperativa di consumatori, investendo risorse economiche per attenuare l'impatto dell'inflazione sul potere d'acquisto delle famiglie, dall'altro come impresa cooperativa, investendo per essere sempre più competitivi, in uno scenario particolarmente difficile come quello lombardo.

Per Coop Lombardia il 2024 è un anno importante: la Cooperativa compie infatti quarant'anni di vita, che celebreremo con una serie di attività commerciali e sociali nel corso dell'anno. Immaginando di sfogliare l'album dei nostri primi 40 anni, alla pagina del 2023 potremmo inserire tre istantanee.

La prima ritrae l'apertura del nuovo supermercato di Cesate, simbolo della capacità di innovazione della Cooperativa: massimo comfort di spesa, inclusivo grazie al nostro format Autism Friendly, e soprattutto progettato per ridurre le emissioni quasi a zero.

La seconda è il conseguimento della Certificazione della parità di genere, che riconosce il lavoro fatto da Coop Lombardia in questi anni in tema di tutela dei diritti, e allo stesso tempo indica la direzione da intraprendere per migliorare ancora.

La terza coglie il momento del cambio di presidenza della nostra Cooperativa. Alla fine del 2023 il Consiglio d'Amministrazione di Coop Lombardia ha eletto il nuovo Presidente Alfredo De Bellis e due nuovi Vice Presidenti: Sonia Blarasin con funzioni vicarie e Luca Ghidotti.

A Daniele Ferrè, Presidente uscente, va il nostro ringraziamento per il prezioso lavoro svolto con grande competenza e impegno in Coop Lombardia.

Dal Bilancio Sociale 2023 che avete tra le mani emerge il ritratto di una Cooperativa solida, con una forte capacità progettuale e di intervento, ben radicata nel tessuto sociale e imprenditoriale, pronta a fare la differenza nella vita dei consumatori e delle loro famiglie.



Alfredo De Bellis
Presidente
Coop Lombardia



Sonia Blarasin
Vice Presidente Vicario
Coop Lombardia



Luca Ghidotti
Vice Presidente
Coop Lombardia

Nota metodologica al Bilancio Sociale 2023

Il Bilancio Sociale di Coop Lombardia è il documento rivolto a Soci, dipendenti e partner della Cooperativa, ai consumatori e a tutti i portatori di interesse, redatto ogni anno in forma volontaria con l'obiettivo di comunicare e condividere le molteplici attività della Cooperativa e di mostrare come queste sappiano incidere sulla vita economica, sociale, culturale e ambientale dei territori in cui opera.

L'edizione 2023 conferma la struttura metodologica degli anni precedenti ed è frutto dell'attività di raccolta dati del gruppo di lavoro, che coinvolge tutti i settori della Cooperativa: Direzione Soci e Comunicazione, Direzione Generale Operazioni, Direzione Risorse Umane, Direzione Tecnica Sviluppo e Servizi Immobiliari, Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo e Direzione Affari Generali, Legali e Security.

La responsabilità sociale è parte dell'agire quotidiano di Coop: i suoi comportamenti in materia di ambiente, tutela del consumatore e trasparenza vanno ben oltre il semplice rispetto delle norme vigenti e il Bilancio Sociale ne rende testimonianza.

Dopo una prima parte dedicata a **Identità e Valori** cooperativi, i temi trattati sono suddivisi in quattro capitoli, ognuno dedicato a una diversa area tematica.

- **Valore Economico** rende conto di quanto prodotto dall'attività caratteristica, affiancando i principali fatti della gestione dell'esercizio alla sintesi del Bilancio economico
- **Valore Sociale** è dedicato alle attività di solidarietà e di sostegno a chi ne ha più bisogno e alle iniziative pensate per i Soci e per i lavoratori
- **Valore Ambientale** include le azioni ispirate ai principi di responsabilità e razionalizzazione dei consumi e le iniziative a favore della sostenibilità ambientale
- **Valore Culturale** offre una panoramica dei progetti rivolti al mondo della scuola e della cultura e alla comunicazione.

Ogni area tematica è affiancata da una tabella di sintesi con il **Valore in cifre**.

Il Bilancio si chiude con una **mapa della rete di vendita** che rende visivamente chiara la distribuzione capillare dei negozi Coop in Lombardia e un prospetto che mostra le diverse tipologie di servizi e attività per la comunità che afferiscono a ogni punto vendita.

La struttura e le finalità del Bilancio Sociale si ispirano agli standard internazionali e nazionali in materia di Responsabilità Sociale di Impresa (RSI), così come definiti dalle linee guida AA1000 - AccountAbility 1000, dal GRI4 - Global Reporting Initiative e dal GBS. Il Bilancio Sociale di Coop Lombardia è redatto con l'obiettivo di integrare - e non sostituire - le informazioni economico finanziarie e patrimoniali del Bilancio di esercizio 2023.

Il Bilancio Sociale, per avere maggiore diffusione, è disponibile in formato cartaceo nei punti vendita e in Assemblea, è consultabile on line ed è affiancato anche da un video che ne offre una sintesi commentata dalle diverse voci della Governance.

Tutti i materiali della rendicontazione sociale sono disponibili su www.assemblee.partecipacoop.org



Identità e Valori

Coop Lombardia è un'impresa cooperativa. Le sue azioni sono regolate dai principi e dai valori che uniscono le cooperative di tutto il mondo. La sua storia è una storia di persone, di lavoro, di sacrifici ed entusiasmi, strettamente intrecciata con le vicende sociali del nostro Paese.

In 40 anni di storia, Coop Lombardia - una delle più importanti cooperative del sistema Coop - ha saputo costruire una risposta imprenditoriale originale e oggi è una delle maggiori e più innovative aziende della grande distribuzione. La sua missione è sempre quella di favorire l'interesse dei Soci e dei

consumatori sul territorio lombardo, ai quali garantisce sicurezza alimentare e il miglior rapporto tra qualità, convenienza e sostenibilità. L'attività della Cooperativa viene svolta nel rispetto della trasparenza e dei principi previsti dall'art. 45 della Costituzione Italiana, perseguendo lo scopo mutualistico e operando senza alcuna finalità di speculazione privata. Il suo scopo sociale è la difesa degli interessi del consumatore, che la Cooperativa persegue, oltre che con la propria politica commerciale, anche con iniziative e risorse destinate all'impegno sociale, alla mutualità e alla solidarietà.

Governance

Il modello organizzativo di Coop Lombardia si fonda sulla partecipazione e sul ruolo attivo dei Soci. Gli organi di governo compongono una struttura idonea a favorire il rafforzamento e la realizzazione della responsabilità sociale d'impresa. I Soci costituiscono la primaria ricchezza di Coop Lombardia: ne sono i proprietari e allo stesso tempo i principali fruitori. Partecipano alla gestione in virtù del principio democratico "una testa, un voto" attraverso le Assemblee, l'organo statutario che delibera sugli argomenti

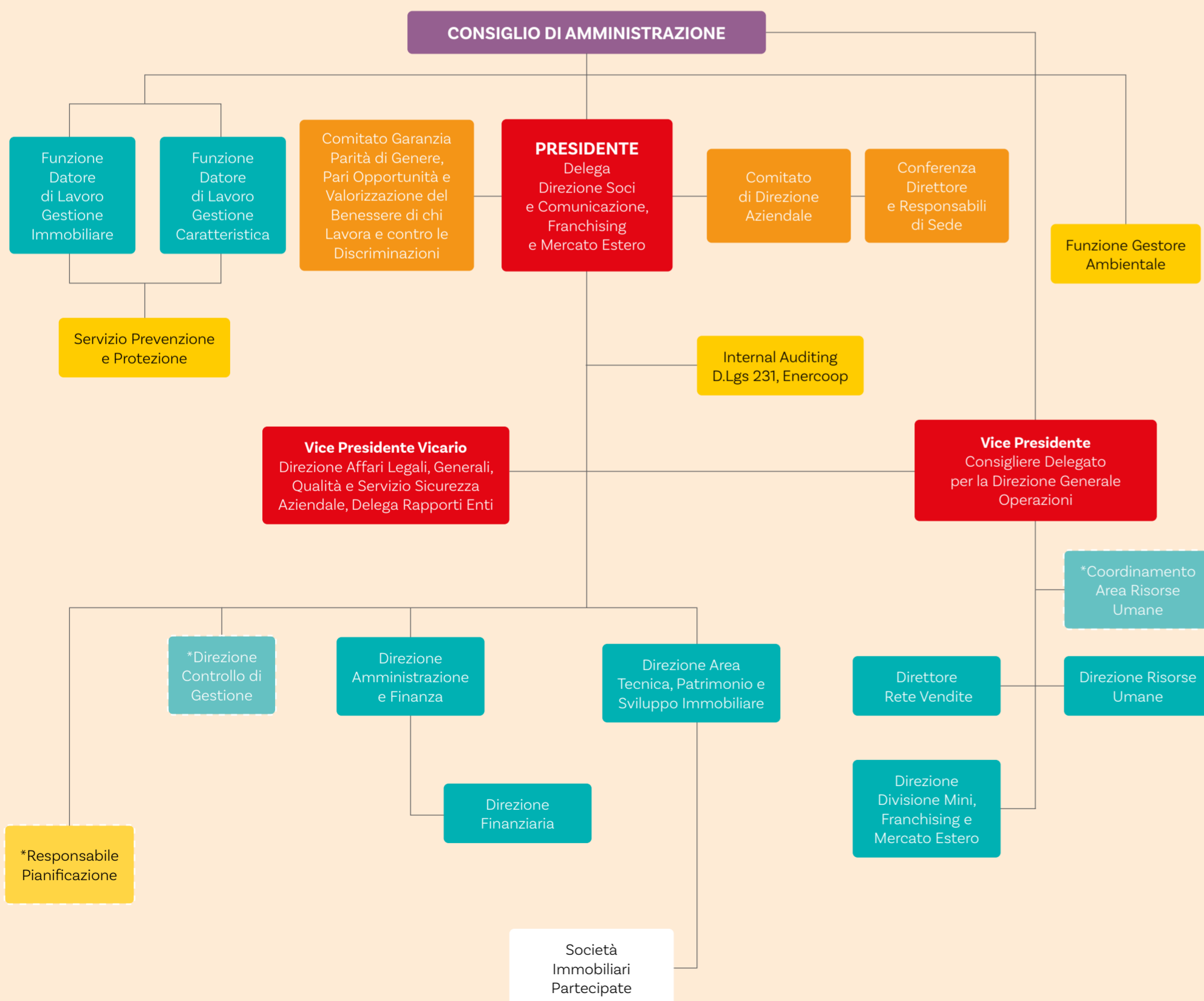
dell'attività cooperativa, quali l'approvazione del Bilancio e dei programmi strategici annuali e pluriennali, la nomina e i compensi del Consiglio d'Amministrazione e del Collegio Sindacale, la composizione della Commissione Elettorale, l'accettazione e la modifica di regolamenti specifici e statutari. I Soci di Coop Lombardia sono organizzati in 42 Comitati Soci di Zona che costituiscono le unità territoriali del corpo sociale. I Comitati Soci di Zona sono definiti con delibera del Consiglio d'Amministrazione e comprendono i Soci iscritti ai punti

vendita. L'organo incaricato dell'attuazione dei programmi e degli obiettivi di Coop Lombardia è il Consiglio d'Amministrazione, composto da 25 membri per due terzi indicati dai Comitati Soci di Zona. Dal dicembre 2023, Presidente di Coop Lombardia è **Alfredo De Bellis**, mentre il Direttore Generale **Luca Ghidotti** assume la carica di Vice Presidente. Vice Presidente Vicario è **Sonia Blarasin**, che subentra a Daniele Ferrè nel Consiglio di Amministrazione.

Organigramma aziendale

Organigramma al 31 dicembre 2023

* Funzioni aziendali in regime di codatorialità fra Coop Lombardia e Coop Liguria



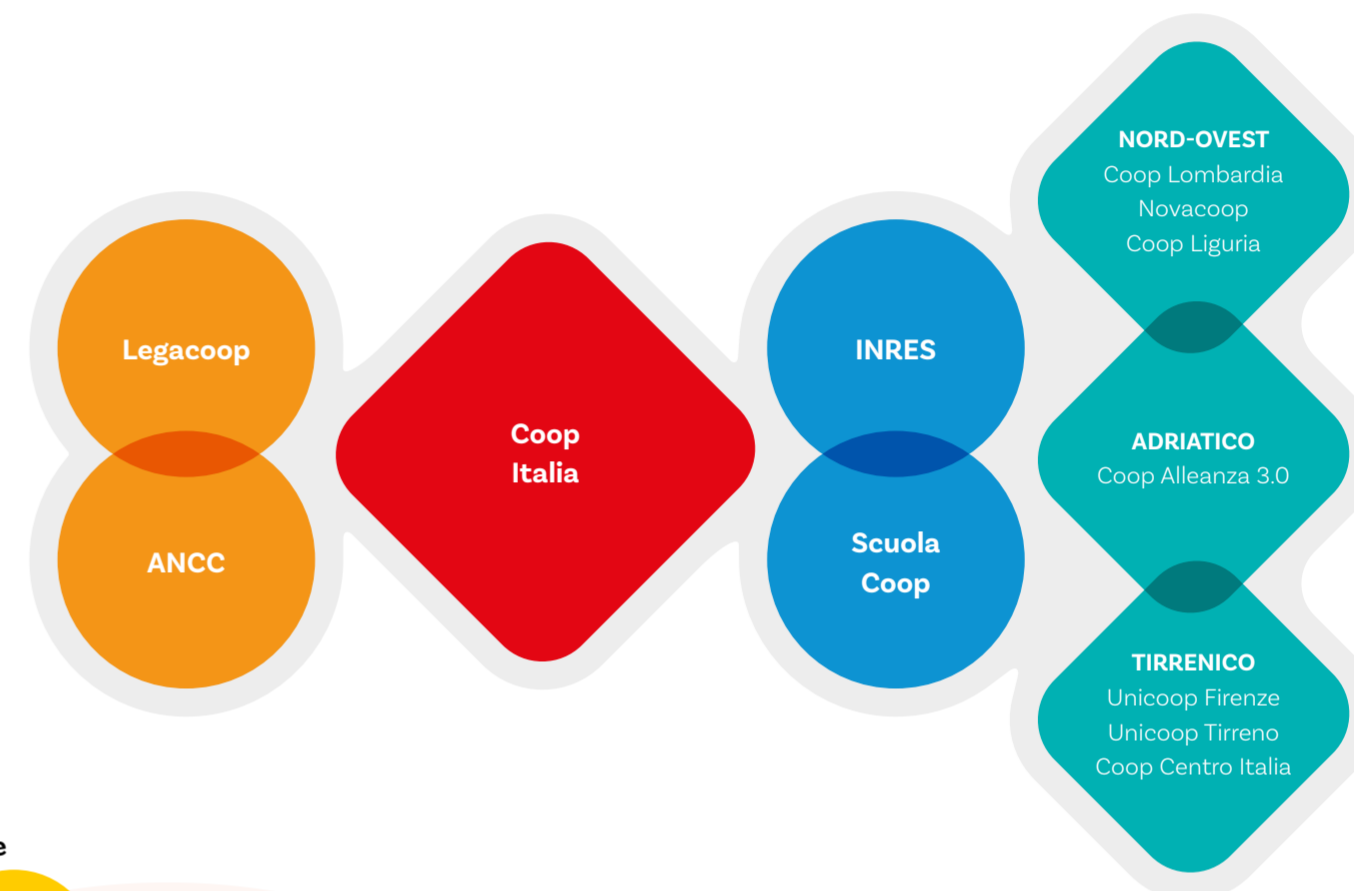


In sinergia con Coop Liguria

Ha preso avvio proprio nel 2023 un importante progetto di collaborazione di lungo periodo con Coop Liguria, cooperativa consorella nel Distretto Nord Ovest, per ottimizzare le rispettive strutture di gestione e l'organizzazione delle reti di vendita. L'obiettivo è unire le forze per accrescere la capacità di innovazione e la competitività sul mercato.

Sistema Coop

Coop è costituita da un insieme di cooperative, consorzi ed enti che uniscono le proprie competenze per dare vita a un sistema comune. L'azione delle cooperative sul territorio nazionale è coadiuvata da alcune organizzazioni che integrano il sistema stesso e supportano le esigenze commerciali, strutturali e sociali.



Stakeholder

Le attività di Coop Lombardia sono sempre orientate al coinvolgimento di un insieme di **oggetti e realtà collettive** a cui è diretta l'azione cooperativa. Questi soggetti prendono il nome di **portatori di interesse** o **stakeholder**.

Nuovo, più sostenibile e "Autism Friendly": è Coop Cesate!

Fiocco rosso in casa Coop: lo scorso 30 novembre è stato inaugurato il nuovo punto vendita di Cesate, in via Scarlatti. Ampio e accogliente, con i suoi 1.800 metri quadri di superficie, è il supermercato numero 89 della nostra storia ed è il decimo progettato secondo il nostro innovativo (e pluripremiato!) format **Autism Friendly**, per favorire l'inclusione delle persone con disturbi dello spettro autistico. Un vero e proprio gioiello di sostenibilità: grazie a pannelli fotovoltaici di ultima generazione, ai grandi lucernari che filtrano la luce del sole, all'utilizzo di materiali che minimizzano la dispersione del calore e soprattutto al controllo di gestione dell'impianto affidato a un sistema di intelligenza artificiale, le **emissioni di CO₂ sono prossime allo zero**.

Il nuovo punto vendita, che impiega 39 dipendenti, offre tutti i servizi e i vantaggi riservati ai Soci, è dotato di un eco-compattatore Coripet per il riciclo delle bottiglie in plastica e di colonnine di ricarica ultra-fast dove ricaricare la propria vettura elettrica in meno di 30 minuti.



Premiati dall'UE e dalle imprese italiane

Il protocollo "Autism Friendly", nato dalla collaborazione con PizzAut e Alla3 onlus per favorire l'inclusione delle persone con disturbi dello spettro autistico nei supermercati, ha ricevuto nel 2023 **tre Patrocini dell'UE** e due riconoscimenti di settore: la nuova edizione dello **Smart Retail Awards**, assegnato da Retail Institute Italy per le *best practice* in termini di customer experience, e l'**Ambrogino delle Imprese** dalla Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi riservato alle imprese che si sono maggiormente distinte in campo sociale.



A tutto campo contro l'inflazione

Nel corso del 2023 Coop Lombardia ha messo in campo uno straordinario impegno per assorbire parte dell'impatto dell'inflazione sulla capacità di spesa delle famiglie, contenendo l'aumento dei prezzi e tutelando il potere d'acquisto di Soci e consumatori, in continuità con il 2022 e anticipando e integrando i provvedimenti del Governo previsti per il "Trimestre antinflazione". In uno scenario di repentini mutamenti delle abitudini di consumo, in cui le famiglie hanno optato per indirizzare il proprio paniere di acquisto verso i prodotti più convenienti e in particolare per i prodotti a marchio, Coop Lombardia è intervenuta con importanti azioni promozionali - **Prezzi Pop** sulle grandi marche, **Giorni più Buoni** con l'emissione

dei buoni sconto da 5 euro su una spesa minima di prodotti Coop di 15 euro e **Convenienza Tripla** su freschi e freschissimi - e soprattutto con il lancio degli **Spesotti Coop**: una nuova linea progettata per offrire oltre 250 prodotti, alimentari e non, a tariffe molto convenienti, senza rinunciare alla qualità certificata che solo Coop può offrire. Questo straordinario impegno è stato premiato dai consumatori, che hanno saputo cogliere le nuove opportunità di risparmio: a fronte di una forte riduzione dei volumi di spesa, la Cooperativa chiude l'anno con un aumento delle vendite del 2% e registra il consolidamento del trend di crescita del prodotto a marchio, che raggiunge quota 25,4% sulle vendite.



Coop Lombardia compie 40 anni!

Una storia bellissima: era il primo gennaio del 1984 quando dalla fusione di tre grandi cooperative - Unicoop Lombardia, Unione Cooperativa di Cremona e Consorzio di Pieve Emanuele - nasceva Coop Lombardia. Una storia di innovazioni e battaglie a difesa dei consumatori, di campagne e iniziative per la sicurezza, l'ambiente, la scuola, la cultura e la responsabilità sociale che oggi sono patrimonio comune delle generazioni di Soci e clienti sul territorio. Il 2024 sarà l'anno delle tante iniziative per celebrare l'anniversario, per ricordare come siamo arrivati a oggi, con i nostri 89 negozi e quasi 5.000 dipendenti, ma anche per immaginare il nostro futuro, sempre nel segno della capacità di iniziativa e dei valori che hanno fatto grande la nostra Cooperativa.

Valore Sociale

In un contesto di grande complessità, la Cooperativa conferma il proprio ruolo di protagonista dell'economia sociale del territorio, con nuove iniziative e progetti nel segno dei valori della cooperazione, della tutela dei diritti e della solidarietà.



Il bello di essere Soci

"Difendere la spesa quotidiana di tutti, nessuno escluso" recita **Insieme**, la nuova campagna di brand di Coop 2023. Tra le #10ragioniperpartecipare, al numero 10 - il numero del fuoriclasse - c'è l'ampia gamma di servizi che Coop dedica ai suoi Soci e clienti. Nel 2023 i Soci di Coop Lombardia hanno visto crescere l'offerta di vantaggi esclusivi a loro riservati, a partire dagli **sconti significativi sulla spesa quotidiana**. Nel 2023 i Soci hanno usufruito di sconti esclusivi per 31,6 milioni di euro, a cui vanno aggiunti gli sconti dedicati a tutti i consumatori (67,9 milioni di euro), per un totale di **99,4 milioni di euro** complessivi. Avere la tessera Sociocoop significa inoltre poter cogliere nuove opportunità di risparmio, con le **soluzioni assicurative Unipol**, con la telefonia mobile **Coop Voce**, con la fornitura di luce e gas **EnerCasa Coop** e i carburanti delle stazioni **Enercoop**.

Al ventaglio di offerte si aggiungono poi le proposte di convenzioni con teatri, cinema e musei, per il benessere e il tempo libero.



La spesa a casa tua (ovunque tu sia)

Fare la spesa diventa sempre più semplice. Collegandosi al portale **Coopshop**, è possibile compilare la propria lista di prodotti, acquistarli in tutta sicurezza e scegliere le modalità di ritiro presso i punti vendita con **Coop Drive** o attraverso gli armadietti refrigerati con **Coop Locker**, oppure riceverli a domicilio con **Coop a Casa**, oggi esteso a nuovi CAP delle province di Milano, Brescia, Bergamo, Pavia, Monza, Varese, Como, Lodi e Cremona.

Partecipazione da 30 mila e lode

Quasi **30.500 Soci** hanno partecipato al voto delle Assemblee Separate di Bilancio nel 2023, che per la prima volta hanno previsto sia il voto "per corrispondenza" attraverso le postazioni digitali sul punto vendita, sia il tradizionale voto in presenza per alzata di mano. Per l'occasione sono stati raccolti oltre **30 mila euro per il progetto "Bolletta sospesa"** in partnership con Caritas, grazie a cui è stato possibile garantire il pagamento delle utenze domestiche per le famiglie in condizioni di difficoltà.



La migliore risposta arriva dal prodotto Coop

La risposta della Cooperativa ai bisogni di Soci e clienti, indotti a una severa spending review per resistere all'impatto dell'inflazione sulla propria capacità di acquisto, arriva anche attraverso la nuova linea **Spesotti Coop**, progettata per offrire alle famiglie una spesa completa, garantita dai valori Coop e giunta sui punti vendita nell'autunno 2023. Il rischio, nelle scelte di necessità, è quello di rinunciare alla qualità, alla sicurezza e alla trasparenza. Per questo si è reso necessario andare incontro alle esigenze di risparmio proponendo una linea super conveniente che, grazie a un attento e prezioso lavoro di rivisitazione di composizione, produzione

e packaging dei prodotti, riesce a garantire gli standard Coop in **oltre 250 referenze** a prezzi più che competitivi. La new entry prende quindi un posto di assoluto rilievo tra le altre novità del 2023: mentre l'**ampio e profondo restyling delle linee di prodotto a marchio Coop** avviato nel 2021 giunge a compimento, in assortimento arrivano **Day Tech** per l'igiene orale, **Cosmecos** per la cura del corpo e soprattutto **Chiringuito**, brand giovane e fresco, con 34 proposte articolate su 3 linee (corpo, viso e capelli) arricchite con estratti di frutta e verdura.

Consumo in tutta sicurezza

Coop Lombardia effettua - grazie a laboratori di analisi esterni accreditati - attività di campionamento e analisi chimico-microbiologiche sui prodotti di produzione interna, sulle acque e sul ghiaccio alimentare, al fine di verificare e garantire il rispetto dei limiti previsti dalla normativa vigente o degli standard interni di Coop Italia. Superfici e strumenti di lavoro destinati al contatto e alla conservazione degli alimenti sfusi vengono sottoposti a verifiche analitiche al fine di monitorare la corretta applicazione delle procedure di sanificazione, definite in autocontrollo a garanzia dell'igienicità delle attività di manipolazione. In tutti i punti vendita della Cooperativa è previsto il monitoraggio della corretta applicazione delle buone pratiche di lavorazione e delle procedure di autocontrollo, mediante audit effettuati da Consulenti esterni accreditati e dal personale interno all'Ufficio. Nel 2023 sono stati effettuati **441 audit** di punto vendita sulla sicurezza alimentare, **2.661 analisi di laboratorio** sulle superfici e **550** sulle produzioni interne.

Torna "Approvato dai Soci"!

Un vero e proprio "marchio di fabbrica": **Approvato dai Soci**, l'iniziativa che coinvolge i Soci Coop nel test di gradimento dei prodotti a marchio e che era stata sospesa a causa della pandemia, è tornata nel 2023 con una nuova formula smart che consente anche di ritirare i prodotti in negozio e provarli a casa. Un'innovazione che ha consentito di raccogliere migliaia di test e ha contribuito a portare sui banchi del supermercato prodotti selezionati tra le eccellenze del territorio.



Il successo del Prestito Sociale Vincolato

Grande apprezzamento per l'introduzione del **Prestito Sociale Vincolato**: sono **9.633 i Soci sottoscrittori** dei nuovi piani per un totale di **155 milioni di euro**, con un deposito medio di 16 mila euro. Un successo arrivato per merito anche del grande lavoro degli Uffici Soci, che hanno accompagnato i Soci prestatori sia in occasione della prima offerta, con un vincolo temporale a 24 mesi e tasso annuo lordo del 2,00%, sia per la seconda, strutturata a 18 mesi, con tasso annuo lordo del 3,00%. L'ottimo risultato compensa la contrazione della raccolta del **Prestito Sociale**, che chiude il 2023 a quota 935.283.000 di euro, in lieve calo anche in conseguenza delle condizioni di minori disponibilità di risparmio e di incertezze sul futuro della platea dei Soci prestatori. Sempre notevole il gradimento complessivo del servizio, con oltre 700 mila operazioni, incluse le spese con **carta di pagamento Sociocoopdi più**, che registra un aumento sia delle richieste che degli utilizzi, grazie anche all'introduzione di interessanti iniziative di cash back.

Insieme per la ricerca scientifica

Anche quest'anno Coop Lombardia ha sostenuto i progetti di ricerca e sperimentazione dell'**Istituto Europeo di Oncologia e del Centro Cardiologico Monzino**, una partnership nata nel 2018 con il progetto di ricerca Smartfood, che nei nostri negozi sensibilizza i consumatori sull'importanza della corretta alimentazione per la salute e promuove il consumo di cibi "intelligenti" che aiutano a prevenire le malattie oncologiche. Nel 2023 la **Cooperativa ha devoluto 80 mila euro** alla Fondazione IEO - Monzino, raccolti grazie al contributo di Soci e clienti che hanno acquistato la frutta secca #RicerchiAMO, la frutta e verdura con l'etichetta "Mangia sano la salute vince" e il libro di ricette "Insieme - salute e stagioni" a firma dello chef Davide Oldani, oppure donando in cassa 300 punti o 3 euro con la **donor card** dedicata.



A queste iniziative si è aggiunta nel 2023 la nuova campagna "Non ti scordar di me" promossa da Coop per **Airalzh**, l'Associazione Italiana Ricerca Alzheimer Onlus. In occasione del 21 settembre, Giornata Mondiale sull'Alzheimer, nei punti vendita Coop è stato possibile acquistare speciali saponette che riproducono sulla confezione i disegni di Anna, persona con malattia di Alzheimer e portano incisa sulla superficie una parola - *affetti, famiglia o amici* - che gradualmente svanirà con l'utilizzo, a simbolo dell'affievolirsi della memoria. Parte del ricavato, a cui Coop Lombardia ha contribuito con la vendita di **2.065 pezzi** per un valore di **5.899 euro**, è stato devoluto da Coop a favore della ricerca sull'Alzheimer e sulle malattie neurodegenerative.



La voce delle donne non passerà sotto silenzio.



Coop dà voce alle donne vittime di violenza. Inquadra il QR code. Ascolta le loro storie.

Coop dice No alla violenza sulle donne. Con un'edizione speciale a tiratura limitata di questi biscotti, diamo voce alle donne vittime di violenza. Ascoltare le loro storie fa comprendere le dinamiche della violenza di genere: verbale, psicologica, sessuale, economica o stalking. Rompere il silenzio incoraggia altre vittime a uscire dall'isolamento e a cercare aiuto. Il silenzio parla: per ricevere assistenza e sostegno, chiama il 1522*.

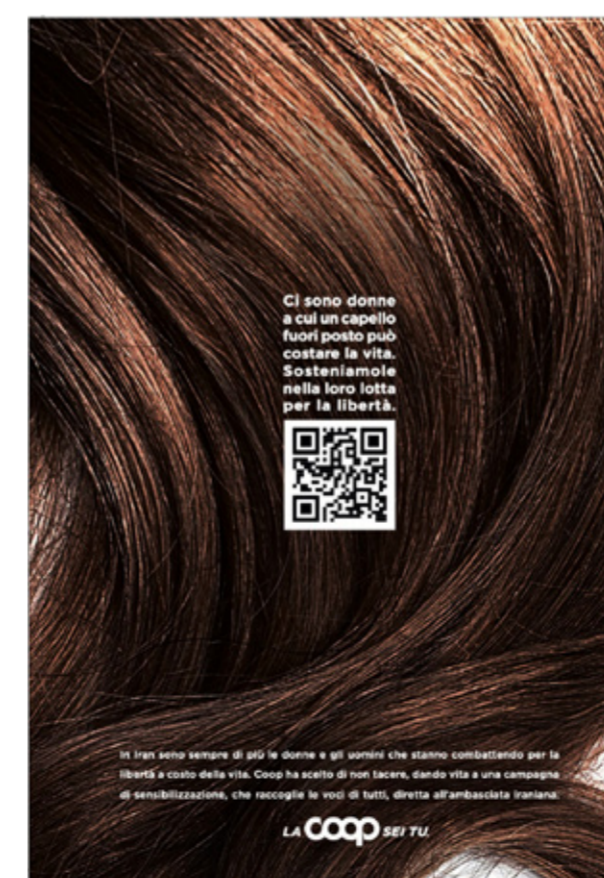
*Numero 1522 è un servizio pubblico promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, dipartimento della Pari Opportunità.



Facciamo rumore contro la violenza di genere

In occasione del 25 novembre, **Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne**, la Cooperativa ha raccolto **18 mila euro** a favore delle associazioni che sul territorio si occupano di accompagnare le vittime della violenza di genere in percorsi di uscita dalle situazioni di rischio: Eos Varese, CADMI, Associazione contro la violenza di Crema, Centro Mai da Sole del Ceas e Casa Betel di Brescia. Alla raccolta hanno partecipato Soci, clienti e lavoratori della Cooperativa, attraverso diverse iniziative, prima tra tutte la campagna Coop "Il Silenzio parla",

che ha portato sugli scaffali i prodotti con packaging total white, il numero antiviolenza e antistalking 1522 e un QR code per ascoltare in podcast le storie di donne vittime di violenza. A questi si sono aggiunte le confetture di Frutti di Pace della cooperativa bosniaca Insieme e la woman bag "Rompiamo il silenzio". Come sempre, grazie alle donne e agli uomini che lavorano in Coop, è stato allestito un Posto Occupato in cassa, con una speciale dedica a Giulia Cecchetti e per tutte le donne vittime di femminicidio (103 soltanto nel 2023).



Donna, Vita, Libertà per Mahsa Amini e il popolo iraniano

Sono **111.500 le cartoline "Donna, Vita, Libertà"** sottoscritte da Soci Coop e cittadini per protestare contro le violenze e le violazioni dei diritti umani. Le cartoline, stampate in due milioni di copie e preaffrancate, sono state distribuite anche in allegato a diverse testate nazionali, tra cui *Sette del Corriere della Sera* e *Il Venerdì* di Repubblica, e consegnate all'Ambasciata iraniana di Roma. La campagna, lanciata da Coop e Amnesty International l'8 marzo 2023 in occasione della Giornata Internazionale della Donna e nell'ambito delle azioni di **Close the Gap** per la parità di genere, intende mantenere alta l'attenzione sulla lotta delle donne iraniane e la repressione delle proteste, nel ricordo di Mahsa Amini, giovane donna morta in seguito all'arresto da parte della polizia religiosa per non aver indossato correttamente il velo, ma anche delle donne aggredite e uccise e delle oltre 20mila persone arrestate, torturate e uccise durante manifestazioni pacifiche.



SOS Siria e Turchia

A febbraio 2023 Coop si è attivata, per far giungere alle popolazioni di Siria e Turchia colpite dal devastante terremoto un primo stanziamento di 100 mila euro e ha aperto un conto corrente dedicato per raccogliere le donazioni.

Il sostegno di Coop si è realizzato grazie ai partner UNHCR, che sostiene gli interventi di emergenza per i sopravvissuti e per la popolazione siriana sfollata e rifugiata, e Medici Senza Frontiere, che assiste i feriti nelle strutture ospedaliere e attraverso cliniche mobili.

Per continuare a sostenere la raccolta fondi: Banca Unicredit
IBAN: IT 17 R 02008 05364 000106662294
Causale: "Emergenza Terremoto Siria e Turchia"



Oltre 2 milioni di euro per l'emergenza alluvione

Grazie a 81 mila Soci e consumatori, Coop ha raccolto 2.190.736 euro a sostegno delle popolazioni di Emilia Romagna e Marche colpite dall'alluvione del maggio 2023. I fondi saranno destinati a interventi di ricostruzione e anche a sostenere le cooperative agricole che appartengono alla galassia dei fornitori Coop. Coop Lombardia ha contribuito alla raccolta con 80.965 euro; tra gli oltre 17 mila donatori, anche i dipendenti, che hanno destinato ore di lavoro e giorni di ferie ai colleghi di Coop Alleanza 3.0 e Coop Reno per un valore di 1.595 euro, raddoppiato poi dalla Cooperativa.

Contro le mafie con Libera Terra e PizzAut

Dopo la pausa obbligata per la pandemia da Covid-19, sono ripresi nel 2023 i **Campi Liberi**, i campi di volontariato aziendale e di formazione per dipendenti e Soci di Coop Lombardia presso le cooperative di Libera Terra, in particolare con la cooperativa Rita Atria di Castelvetrano. Nell'ambito dei progetti di sensibilizzazione all'economia della legalità e contro tutte le mafie, Coop Lombardia ha aderito anche alla XXVIII Giornata Nazionale della Memoria e dell'Impegno in ricordo delle vittime di mafia, contribuendo con **oltre 6 mila euro di prodotti all'ospitalità dei familiari** convenuti alla manifestazione nazionale di Milano. I prodotti di Libera Terra sono ogni anno i

protagonisti delle Feste del G(i)usto, con la promozione dedicata sui punti vendita, e delle tante iniziative realizzate dai Soci sul territorio, a cui quest'anno, grazie a PizzAut, si aggiunge anche **La legalità non è una bufala**. Il team di Nico Acampora si è reso disponibile a servire una speciale ricetta dedicata al 21 marzo e in particolare ad Antonio Landieri, prima vittima disabile della camorra, realizzata con mozzarella di bufala e passata di pomodoro siccagno. Il ricavato della nuova pizza, proposta al ristorante di Cassina De' Pecchi, è stato raddoppiato da Coop Lombardia e devoluto come contributo all'apertura del secondo ristorante PizzAut a Monza.



LA RETE DELLA SPESA SOLIDALE

Da sempre il semplice gesto di fare la spesa in Coop si trasforma in una concreta azione di solidarietà e impegno. Coop Lombardia, in collaborazione con le associazioni sul territorio, svolge azioni mirate a sensibilizzare i consumatori sui temi dello spreco alimentare, della legalità e del benessere animale.

DONA LA SPESA

Dona la Spesa è un doppio appuntamento nazionale per la raccolta di alimenti e prodotti per l'igiene personale, nato in Lombardia e oggi coordinato da ANCC-Coop. Grazie al supporto di Caritas Ambrosiana e delle associazioni partner di Buon Fine, è stato possibile donare a maggio **oltre 51 mila kg di prodotti** e a ottobre **quasi 50,5 mila kg di prodotti**. **Dona la Spesa per la Scuola** ha consentito di donare a settembre oltre 40 mila prodotti per la didattica, per un **valore di 81.173 euro**.

BUON FINE

Buon Fine recupera le eccedenze alimentari da destinare a mense e comunità assistenziali: prodotti perfettamente utilizzabili - per l'86,2% freschi e freschissimi - ma non più vendibili, che altrimenti verrebbero smaltiti come rifiuti. Nel 2023 sono state donate **840 tonnellate di alimenti**, per un valore di oltre **6,2 milioni di euro**, che hanno permesso a **136 enti accreditati** di preparare oltre **1,7 milioni di pasti**. Grazie al QR code stampato sui cartellini della campagna **Chiedici a chi sarà dato**, è possibile informarsi riguardo alla destinazione dei prodotti donati alle associazioni del territorio.

Con la **Spesa Sospesa**, raccolta permanente di alimenti a lunga conservazione da destinarsi alle famiglie in difficoltà, nel corso del 2023 Soci e clienti hanno donato quasi **64 mila kg di prodotti**.



2 MANI IN PIÙ IL VALORE DELL'ASCOLTO

Due mani in più è lo storico servizio gratuito di consegna della spesa a domicilio dedicato alle persone anziane e fragili, momento che diventa anche occasione di ascolto e supporto, progetto premiato nel 2016 con l'Ambrogino d'Oro. Attivo in **14 punti vendita**, coinvolge 200 volontari nell'assistenza di circa **600 persone**.



Alimenta l'Amore è il progetto di donazione di pet food alle associazioni che si prendono cura degli animali abbandonati o in difficoltà, nato a Milano e poi esteso a tutta la Lombardia e al territorio nazionale grazie alla partnership con Brico io. Dal 2014 a oggi, Alimenta l'Amore ha superato quota **4,6 milioni di pasti**. Oltre alla raccolta permanente, alla vendita di prodotti editoriali e delle bellissime shopping bag dedicate, ogni anno si organizzano i Pet Days, le speciali giornate di incontro con i volontari che operano sul territorio. Nell'edizione 2023 sono stati raccolti **21.422 kg di prodotti**, assegnati a Sole Terre onlus, Action Project Animal, Progetto Paradiso Italia e Fondazione Mission Bambini.

Shopper arcobaleno per i diritti LGBTQIA+

Arriva da Alimenta l'Amore un contributo alla campagna Close the Gap per la parità dei diritti: in occasione del 17 maggio, Giornata Internazionale contro l'omofobia, la bifobia e la transfobia, sono state messe in vendita le **nuovissime charity bag** che utilizzeranno i colori dell'arcobaleno, simbolo delle lotte per i diritti LGBTQIA+. Il ricavato sarà devoluto in **beneficenza all'Arcigay** a sostegno di **#hoqualcosadadirvi**, progetto di sensibilizzazione intorno al momento del coming out.



PERSONE

Rispetto delle persone ed equità di trattamento, formazione continua e specializzata, sicurezza e lavoro di squadra sono i valori che hanno guidato anche nel 2023 la gestione delle risorse umane, con particolare focus sulle iniziative per la parità di genere.

Le persone dipendenti di Coop Lombardia oggi sono 4.369, di cui 1.887 full time e 2.482 part time.



La cultura della parità inizia da noi

Sono numerose e diverse le iniziative messe in campo dalla Cooperativa nel 2023 per promuovere una cultura del rispetto e della parità di genere anche nella comunità del personale di Coop.

Nell'ambito della campagna **Insieme contro la violenza**, anche dipendenti e collaboratori hanno contribuito con la donazione di ore di lavoro alla raccolta di fondi a favore delle associazioni sul territorio impegnate nella tutela delle donne vittime di violenza. La Cooperativa ha dedicato al tema uno speciale incontro formativo con rappresentanti delle istituzioni, della Polizia di Stato e con un team di operatori specializzati, al termine del quale è stato possibile rispondere alle domande delle colleghe e dei colleghi. Nell'occasione inoltre è stato distribuito un dispositivo anti-aggressione: un portachiavi in grado di emettere un allarme sonoro fino a 100 decibel, dotato anche di luce LED.

Anche **Noi Coop**, house organ distribuito al personale e ai Comitati Soci e disponibile anche online, ha dedicato al tema una nuova rubrica, redatta in collaborazione con il centro antiviolenza CADMI - Casa delle Donne Maltrattate di Milano.

Nella primavera del 2023 la Cooperativa ha inoltre avviato dei focus group anonimi per sondare la percezione di collaboratori e collaboratrici sui temi della diversità e dell'inclusione, con l'obiettivo di comprendere il grado di maturità dell'organizzazione su questi temi.

migliorare le nostre *best practice*.

Sono quindi allo studio nuovi interventi e nuove azioni, in coerenza con le linee guida disegnate dalla policy aziendale in tema di selezione e opportunità di carriera, welfare, supporto alla genitorialità e conciliazione dei tempi di vita e lavoro, comunicazione interna ed esterna, codice anti-molestie e prevenzione.

L'obiettivo è quello di continuare a promuovere un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, accogliente, premiante per le nostre persone, di oggi e di domani.



Coop Lombardia ottiene la Certificazione della parità di genere

Si è concluso nel febbraio del 2024 il processo che ha portato Coop Lombardia a ottenere la **Certificazione della parità di genere**, come da prassi UNI/PdR 125:2022: un **punto di arrivo e allo stesso tempo soprattutto un punto di partenza**.

Da un lato, il complesso lavoro di verifica e revisione richiesto dalla procedura è il riconoscimento del lavoro della Cooperativa, che da sempre e per Statuto è impegnata a garantire le pari opportunità e la piena valorizzazione delle diversità, dall'altro è l'occasione per mettere a sistema e

Selezione, sviluppo e formazione professionale

Selezione

Nel 2023 il processo di selezione della Cooperativa si è evoluto in un'ottica più inclusiva, fondato sulla valorizzazione delle diversità, con l'obiettivo di selezionare e trattenere le migliori risorse, offrendo le medesime opportunità a tutte le persone candidate, senza alcuna differenziazione di età, nazionalità, religione, genere. Una delle principali attività è legata alla nuova apertura del supermercato di Cesate, per la quale sono stati effettuati oltre 70 colloqui per l'inserimento di figure generaliste e specializzate.

Sviluppo professionale

Sono stati avviati **60 nuovi percorsi di sviluppo**, di cui 48 relativi a personale della rete di vendita e 12 relativi al personale della sede. Per la rete di vendita sono stati avviati 34 percorsi di sviluppo verticale, di cui circa il 59% verso il ruolo di coordinatrice/coordinatore di reparto, il 23% verso il ruolo di responsabile di reparto e il 18% verso il ruolo di responsabile di negozio. I percorsi di sviluppo orizzontale verso il ruolo di addetta/o qualificato nei reparti macelleria, salumeria, pescheria e forneria e di addetta/o attività servizio Soci e clienti sono stati invece 14.

inquadra il QR Code e visita l'area dedicata

Formazione

Il 2023 è stato un anno particolarmente intenso per le attività di formazione in cui è proseguito il forte investimento della Cooperativa nelle attività formative, sia in aula, presso la Scuola dei Mestieri, sia a distanza. In totale le **ore di formazione erogate sono state 145.209** e hanno coinvolto 4.075 persone (71% donne e 29% uomini). Le aree di investimento formativo hanno riguardato le competenze tecniche, di aggiornamento e di formazione al ruolo e al prodotto. Numerose sono state anche le attività di formazione riguardanti l'avvio di nuovi servizi, software e procedure.

Progetti formativi ad hoc sono stati sviluppati in supporto all'apertura del nuovo punto vendita di Cesate. Sulla conoscenza tecnica dei prodotti, sono stati realizzati moduli online relativi alle novità sul prodotto a marchio, sui prodotti in assortimento

nei Corner Salute e sul servizio Coop Voce. Inoltre, le regie dei negozi e il personale accoglienza Soci e clienti sono stati formati per proporre e gestire le nuove offerte di Prestito Sociale Vincolato sviluppate nel corso dell'anno. Sono state inoltre realizzate diverse aule formative di *onboarding* (inserimento e accoglienza in azienda di personale neoassunto): i temi affrontati sono stati la conoscenza della realtà cooperativa, il Welfare, il Regolamento aziendale, gli strumenti di comunicazione interna e le opportunità di sviluppo per il personale. Un'importante novità è lo sviluppo di attività formative dedicate alla **parità di genere** e all'inclusione, all'**impatto del gender gap** sulle organizzazioni e all'utilizzo del **linguaggio inclusivo**. Prosegue inoltre la formazione **Autism Friendly**, implementata con un nuovo percorso dedicato alla formazione e accoglienza delle persone con disabilità inserite nei nostri punti vendita.

Ambiente e sicurezza sul lavoro

Gestione ambientale

Nel 2023, in coerenza con il sistema di gestione ambientale adottato, la Cooperativa ha organizzato numerosi incontri volti a formare e a responsabilizzare le figure di punto vendita individuate sul Manuale di Gestione Ambientale. Per il secondo anno consecutivo, inoltre, vengono eseguiti degli audit in tutti i negozi, con l'obiettivo di misurare la conformità del dettato normativo e delle procedure contenute nella guida "La Gestione dei Rifiuti in COOP", condivisa con le altre cooperative della Commissione GRIN. Prosegue inoltre nei mesi estivi **Coop on bike**, iniziativa che incentiva i dipendenti ad andare a lavorare in bicicletta, riconoscendo ai più meritevoli un buono spesa, con l'obiettivo di promuovere anche tra i lavoratori una cultura della mobilità sostenibile e del rispetto dell'ambiente.

Sicurezza sul lavoro

La Cooperativa è costantemente impegnata nelle iniziative di tutela per la salute e la sicurezza dei propri lavoratori, attraverso la valutazione dei rischi generali e specifici degli ambienti e delle mansioni lavorative aggiornata annualmente e l'adozione di procedure, interventi formativi e addestrativi, dispositivi di protezione individuali e collettivi, interventi di adeguamento tecnico di macchinari, attrezzature e strutture. Le attività di formazione e addestramento alla sicurezza e salute costituiscono da sempre l'elemento portante della politica di prevenzione e protezione dai rischi lavorativi adottata dalla Cooperativa. Tra le nuove attività, è stata avviata una serie di aule pilota intorno alla gestione degli **episodi di aggressione fisica e verbale**. Proseguono le attività di **verifica della conformità normativa dei nostri negozi** attraverso audit eseguiti con il software introdotto nel 2021 che permette una rendicontazione puntuale delle non conformità e una migliore analisi degli interventi di miglioramento. Sono stati ulteriormente aggiornati tutti i documenti di valutazione dei rischi specifici dei negozi, garantendo così una precisa valutazione dei rischi particolari di ciascun punto

vendita e l'aggiornamento dei documenti di valutazione dei rischi specifici dei negozi. La Cooperativa ha continuato inoltre il percorso, intrapreso fin dal 2019, per l'adozione di un **sistema di gestione della sicurezza secondo lo standard ISO 45001**, che permetterà di garantire una sempre maggiore focalizzazione sulle tematiche di sicurezza del lavoro a tutti i livelli aziendali. È proseguita anche la collaborazione con l'Unità Operativa di Medicina del Lavoro del **Policlinico Sant'Orsola di Bologna**, a garanzia del mantenimento dell'affidabilità del protocollo sanitario adottato dalla Cooperativa. Con il Policlinico di Bologna si è anche concluso un percorso di aggiornamento della **valutazione dei rischi da stress lavoro correlato**, con il coinvolgimento di quasi **250 collaboratori**, che sono stati intervistati da una psicologa del lavoro per valutare le possibili criticità nei vari aspetti della vita aziendale. Nel 2023 si è potuto constatare infine una complessiva **riduzione degli infortuni**, sia in termini di numero di infortuni che di indice di frequenza (quello di gravità è rimasto invariato), a ulteriore riprova del consolidamento del cammino intrapreso negli ultimi dieci anni.

ANDAMENTO INFORTUNI SUL LAVORO IN COOP LOMBARDIA

VALORI ASSOLUTI	2023		2022		delta 23/22		delta %	
	n. infortuni	n. giornate	n. infortuni	n. giornate	n. infortuni	n. giornate	n. infortuni	n. giornate
Super	26	562	43	750	▼ -17	▼ -188	▼ -40%	▼ -25%
Iper	34	1.079	29	879	▲ 5	▲ 200	▲ 17%	▲ 23%
Sede	0	0	0	0	= 0	= 0	= 0%	= 0%
Totale	60	1.641	72	1.629	▼ -12	= 12	▼ -17%	▲ 1%

INDICI PONDERATI	2023		2022	
	frequenza	gravità	frequenza	gravità
Super	10	0,22	17	0,29
Iper	14	0,44	12	0,36
Totale	12	0,32	14	0,32

Welfare

La Cooperativa continua a mettere al centro le sue persone, utilizzando e arricchendo il piano welfare **Noi per Noi** i cui contenuti sono fruibili su portale web.

BORSE DI STUDIO (8° EDIZIONE)

Obiettivo dell'iniziativa è premiare gli studenti più meritevoli, figlie e figli dei dipendenti. Nel 2023 il bando per le borse di studio ha premiato chi ha frequentato le scuole secondarie superiori, si è diplomato o laureato. Una quota delle borse di studio, che complessivamente sono state 112, è stata destinata a studenti con Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA), figlie e figli dei collaboratori. Anche nel 2023 è stato assegnato il premio ai dipendenti che hanno conseguito la laurea nel corso della loro attività in Cooperativa. È stato istituito infine un premio aggiuntivo per le **donne laureate in discipline scientifiche, tecnologiche, ingegneristiche e matematiche (STEM)**, in linea con l'impegno della Cooperativa sui temi della parità di genere. A febbraio 2024 è avvenuta la cerimonia di consegna delle Borse di Studio.

PRESTITO SCUOLA (8° EDIZIONE)

Consente, in caso di necessità, di richiedere un prestito a tasso zero finalizzato all'acquisto di testi, materiale scolastico, spese per le lezioni aggiuntive e corsi di recupero.

CONVENZIONE ATM

Prevede la possibilità di richiedere abbonamenti annuali ai mezzi pubblici di Milano e hinterland a prezzo agevolato.

SCONTO 6% SULLA SPESA

Viene attivato sulla tessera Socio del personale dipendente, il quale ha la possibilità di associare all'iniziativa la tessera Socio di un familiare.

ENERCASA COOP

Sconti riservati ai dipendenti Soci per l'acquisto di energia elettrica e gas per uso domestico in base alle offerte di Enercasa Coop, società del gruppo Novacoop.

NUOVI SCONTI SUL PORTALE NOI PER NOI

Nella sezione dedicata, sconti su tantissime categorie di prodotti e servizi, in costante aggiornamento, applicati sui siti di e-commerce o attraverso voucher utilizzabili nei negozi fisici. Tra le iniziative riservate ai dipendenti, nel 2023 sono stati attivati anche abbonamenti gratuiti a piattaforme online per il fitness e corsi di lingua. Nell'ambito delle iniziative dedicate alla salute e alla prevenzione, abbiamo dato inizio a una campagna di **screening dei nevi in collaborazione con LILT** che proseguirà nel corso del 2024 e avviato uno **sportello di ascolto dedicato alle dipendenze** in cui si può usufruire di una consulenza gratuita a cura di uno psicologo specializzato.

VALORE SOCIALE in cifre



Dipendenti

TOTALE 4.369	FULL TIME 1.887	UOMINI 1.340
	PART TIME 2.482	DONNE 3.029



Formazione

LAVORATORI COINVOLTI 4.075	
ORE DI FORMAZIONE 145.209	



Soci

TOTALE 750.514	DONNE 435.718 58%
	UOMINI 314.796 42%



Prestito Sociale

INTERESSI LORDI MATURATI € 3 mln	LIBRETTI ATTIVI 113.271
TOTALE AL LORDO DEGLI INTERESSI MATURATI € 935 mln	SOCI PRESTATORI 107.529
OPERAZIONI EFFETTUATE 705.340	NUOVI DEPOSITI 1.882
CARTE SOCIOCOOPDIPIÙ 17.040 <small>(14.807 nel 2022)</small>	



Buon Fine

VALORE ECONOMICO € 6,2 mln	ENTI BENEFICI COINVOLTI 136
CIBO DONATO 840 ton	PERSONE ASSISTITE 2.300
PASTI DISTRIBUITI 1,7 mln	PUNTI VENDITA COINVOLTI 59



Spesa solidale

DONA LA SPESA 101.526 kg <small>di prodotti alimentari</small>	SPESA SOSPESA 63.984 kg <small>di prodotti</small>
DONA LA SPESA PER LA SCUOLA 40.106 <small>prodotti</small>	ALIMENTA L'AMORE 4.650.000 <small>pasti donati</small>
€ 81.173 <small>valore economico</small>	21.422 kg <small>di prodotti</small>

Valore Economico

Il Valore Economico è il rendiconto dell'andamento dell'attività caratteristica, delle politiche commerciali e delle azioni promozionali nell'ambito della grande distribuzione, che include anche una sintesi della gestione finanziaria e dei risultati delle società controllate e partecipate.

Il Bilancio dell'anno 2023 risente ancora del contesto particolarmente complesso in cui la Società si è trovata a operare e su cui ha influito la pressione dell'inflazione, rimasta elevata per i prodotti alimentari. L'inflazione ha ulteriormente ridotto il potere d'acquisto dei consumatori e determinato una contrazione dei volumi di vendita. La competizione sul mercato lombardo, inoltre, è stata agguerrita e caratterizzata da nuove aperture di operatori concorrenti e da una forte pressione promozionale che ha avuto inevitabili effetti sulla marginalità complessiva.

Con queste premesse, l'esercizio 2023

di Coop Lombardia ha evidenziato un **incremento netto del valore della produzione di 19,5 milioni** e - nonostante la prevista diminuzione delle vendite di carburanti - si è chiuso con un **utile netto di 2,4 milioni di euro**, allineato al risultato del 2022. Di seguito evidenziamo i principali fatti che hanno caratterizzato la gestione della Cooperativa nel 2023. Il fascicolo completo del Bilancio economico di Coop Lombardia è consultabile **dal 1 maggio sul sito assemblee.partecipacoop.org** o presso la **sede sociale**, mentre presso i **punti vendita** è possibile visionarne un'ampia sintesi.

PREVALENZA

Anche nel 2023 i Soci hanno contribuito prioritariamente ai risultati economici della Cooperativa. **L'incidenza delle vendite a Soci nel 2023 ammonta al 62,42%, in aumento dell'1,93%** rispetto al 2022.

I PRINCIPALI FATTI DELLA GESTIONE

1. GDO: un anno di incertezze

Il 2023 è stato un anno caratterizzato da condizioni di diffusa incertezza. Le incognite sul futuro, legate all'instabilità politica e agli effetti dell'inflazione sul potere di acquisto delle famiglie, hanno riproposto le criticità già presentatesi l'anno scorso: il comportamento dei consumatori, apparso resiliente nella prima parte dell'esercizio, si è poi tradotto in una progressiva contrazione e selezione dei consumi.

La crescita esponenziale dei costi energetici sembra aver dato una tregua, ma sono proseguite, anche se attenuate rispetto al 2022, alcune dinamiche inflazionistiche che hanno interessato i listini industriali.

La Grande Distribuzione ha dovuto impegnarsi da un lato a rispondere all'esigenza di aumentare i prezzi a scaffale per adeguarli all'aumento dei costi e dall'altro ad andare incontro alla difficoltà della domanda finale, cercando di attutire l'effetto dell'aumento dei prezzi, a scapito della marginalità.

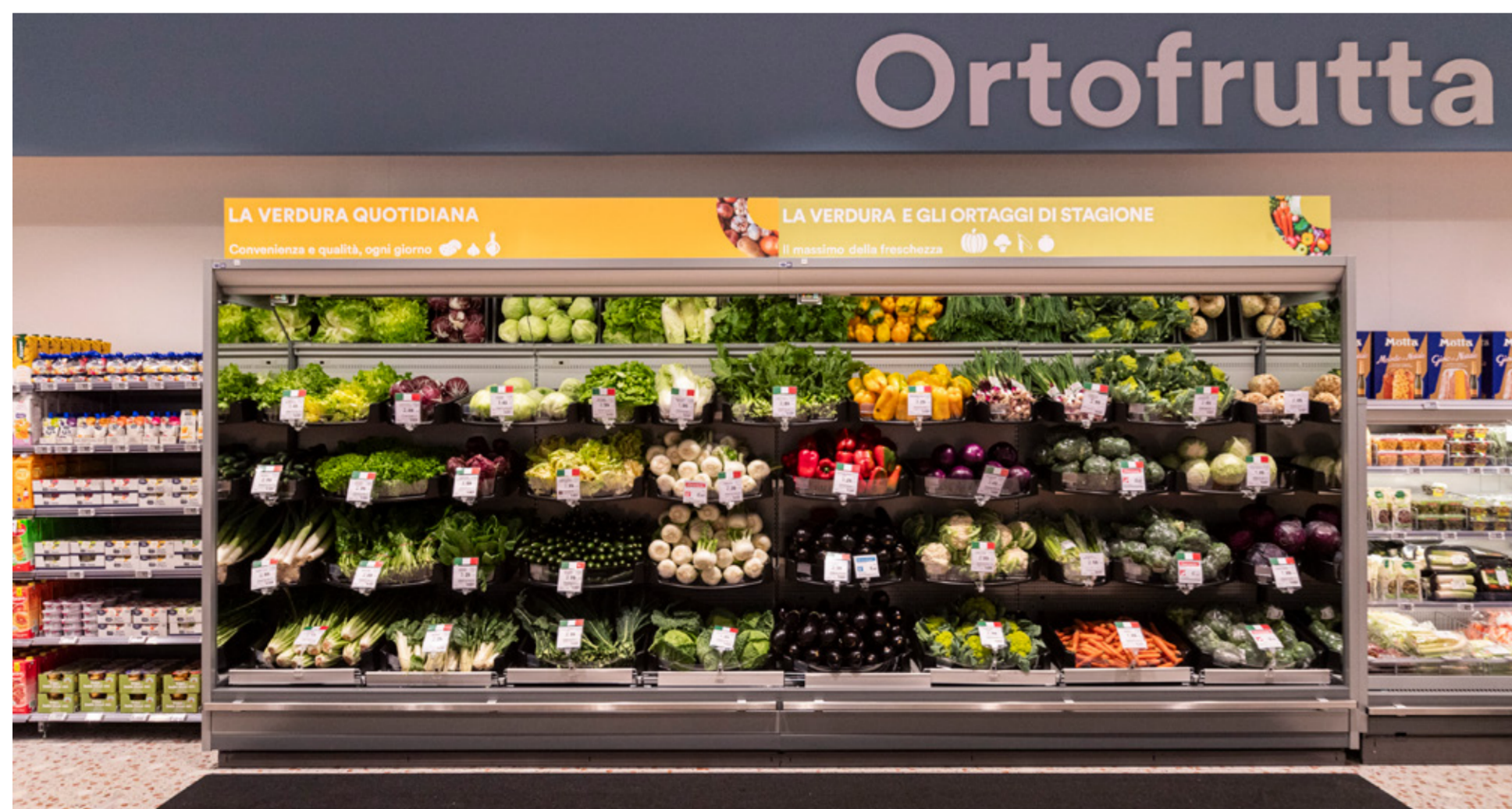
2. La gestione caratteristica

Il contesto in cui Coop Lombardia ha operato nel 2023 è stato del tutto coerente alle dinamiche che hanno condizionato il mercato della Grande Distribuzione: l'elevata pressione dell'inflazione e la difficoltà delle famiglie lombarde a mantenere il proprio potere di acquisto si sono tradotte in una contrazione dei volumi di vendita, più che compensata dalla crescita dei valori **(+19,3 milioni di ricavi per vendite e prestazioni rispetto al 2022)**.

I risultati conseguiti vanno inoltre contestualizzati nello scenario lombardo particolarmente competitivo, che ha visto nel 2023 ben 18 nuove aperture dei concorrenti e il mantenimento di una forte pressione promozionale che ha pesato sulla marginalità complessiva.

3. Il riposizionamento del prodotto a marchio Coop

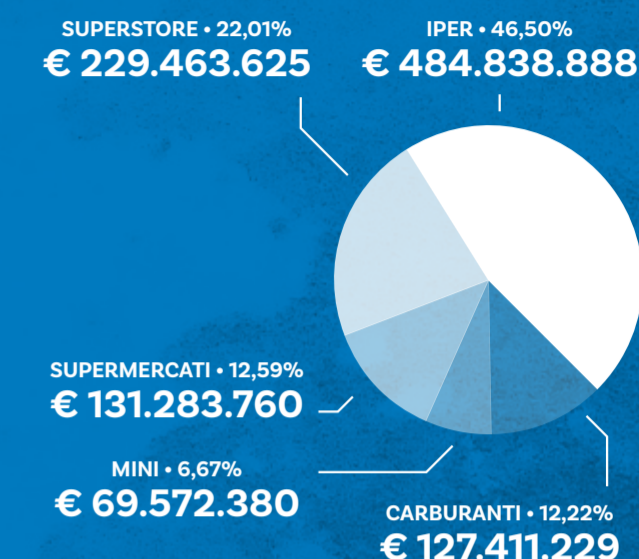
Nel 2023 è proseguito l'ambizioso programma di riposizionamento e rilancio del prodotto a marchio Coop, che ha portato una vera e propria rivoluzione degli assortimenti. Un assortimento così ampio e profondo permette di rispondere alle richieste di consumatori diversi e sempre più esigenti, offrendo i valori irrinunciabili dei prodotti Coop a partire dalla sostenibilità e dalla trasparenza delle filiere produttive. Il programma, articolato in due anni, ha portato a scaffale **5.000 nuovi prodotti a marchio** entro i primi mesi del 2024, innovando l'offerta del 50%. Nel 2023 è stata introdotta la **nuova linea Spesotti**, che garantisce una spesa conveniente mantenendo la qualità certificata dei prodotti Coop: si tratta di oltre **250 prodotti di 75 categorie** ad alto



VALORE ECONOMICO in cifre

Totale vendite (dato lordo IVA)

€ 1.042.569.883
di cui



RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA

€ 9,2 mln

al netto di rettifiche di valore per 7,5 mln

UTILE NETTO

€ 2,4 mln

PATRIMONIO NETTO

€ 678,6 mln

PREVALENZA VENDITE AI SOCI

62,42%

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

Oltre il 96%

del valore generato da Coop Lombardia viene ridistribuito alla collettività, al sistema cooperativo, ai dipendenti, ai fornitori, alla pubblica amministrazione e ai Soci.

* Base di calcolo secondo i principi GRI 201 - 1

BRICO IO

NEGOZI A GESTIONE DIRETTA

79

DIPENDENTI
1.008

RISULTATO OPERATIVO
(gestione caratteristica)
€ 2,5 mln

NEGOZI AFFILIATI
37

VENDITE DIRETTE LORDO IVA
€ 240 mln

UTILE NETTO
€ 1,6 mln

potenziale di risparmio che costituiscono un impegno quotidiano a sostegno del potere d'acquisto delle famiglie. Il lancio della nuova linea si è affiancata alla campagna governativa "Trimestre Anti Inflazione" a cui Coop ha aderito con i 1.200 prodotti a marchio coinvolti.

4. L'innovativo punto vendita di Cesate

Nel corso dell'esercizio sono proseguite le iniziative per lo sviluppo della rete di vendita e per la valorizzazione del patrimonio immobiliare della Cooperativa. A fine novembre 2023 è stato inaugurato il **nuovo negozio di Cesate, uno spazio di 1.800 metri quadri**, progettato con il nuovo format di "supermercato civico", che propone un'esperienza di spesa pratica e su misura in uno spazio accogliente. Grazie all'autoproduzione di energia tramite impianto fotovoltaico, al sistema smart di gestione degli impianti e alla scelta di materiali ecocompatibili, le **emissioni di CO₂ sono ridotte al minimo** ed è stato realizzato secondo il protocollo "Autism Friendly" per favorire l'inclusione delle persone con disturbi dello spettro autistico (per approfondimenti, cfr. Identità e Valori pag. 6).

5. Un anno di cambiamento per Enercoop

Nel 2023 sono progressivamente rientrate le dinamiche straordinarie che avevano portato a un deciso incremento delle vendite di carburanti, sia per volumi, sia per valori. Si è pertanto osservata l'attesa contrazione dei volumi di carburanti erogati, che la Cooperativa ha affrontato con una gestione attenta e dinamica dei prezzi di vendita e delle politiche di approvvigionamento, che ha consentito di mantenere una buona marginalità. Coop Lombardia ha continuato a praticare prezzi altamente concorrenziali, contribuendo a calmierare il costo dei carburanti nelle aree di presenza. È stata inoltre avviata l'**operazione per creare una società dedicata alla distribuzione di carburanti**, interamente controllata dalla Cooperativa, per consentire una netta separazione gestionale di un'attività molto diversa da quella caratteristica. L'operazione si completerà in due tempi, attraverso due diversi atti di cessione dei rami d'azienda composti da due gruppi di distributori. Il primo atto, formalizzato nel 2023, ha riguardato i distributori di Cantù, Crema, Treviglio e Busto Garolfo, facendo emergere una **plusvalenza infragruppo pari a 10,4 milioni di euro**. La formalizzazione del secondo e ultimo atto, riguardante i distributori di Opera e Mapello, avverrà entro il 2024.

6. Risultati positivi della gestione finanziaria

L'andamento dei mercati nel 2023 è stato generalmente positivo, anche se il forte deprezzamento degli attivi finanziari del 2022, provocato dal repentino rialzo dei tassi di interesse, è stato solo parzialmente recuperato nel corso del 2023. **Il risultato della gestione finanziaria è positivo per 16,7 milioni**, al lordo di rettifiche di valore per 7,5 milioni, effettuate applicando parzialmente la facoltà prevista dal reiterato Decreto Legge che consente di valutare a prezzo di carico i titoli del portafoglio circolante. Il rendimento medio complessivo degli impieghi gestiti, compresi i finanziamenti infragruppo, si attesta al 1,89%, con un costo medio complessivo delle fonti a breve termine dello 0,92% che risente dell'aumento dei tassi di interesse sui finanziamenti e, in misura minore, dei maggiori oneri sul Prestito Sociale, dovuti all'introduzione del Prestito Sociale Vincolato. Il costo dei finanziamenti a medio/lungo termine si attese invece al 3,16%. Ai positivi risultati della gestione finanziaria si aggiungono i proventi rivenienti dalle partecipazioni, con un **apporto positivo di 8,7 milioni di euro**, dovuti essenzialmente ai dividendi distribuiti dalle partecipate **Unipol Gruppo, Igd e Brico io**.

7. Il progetto Sinergia Cooperativa

È stato avviato il **progetto "Sinergia Cooperativa"** con cui **Coop Lombardia e Coop Liguria** hanno deciso di collaborare per ottimizzare le rispettive strutture centrali di sede e l'organizzazione della rete di vendita, per migliorarne la qualità e garantirne la sostenibilità nel lungo periodo. Il progetto intende rispondere alle criticità del contesto economico e sociale degli ultimi anni, puntando ad accrescere la capacità innovativa e la competitività sul mercato delle due Cooperative. Le prime funzioni organizzative coinvolte nel progetto sono state l'Amministrazione, la Pianificazione, Il Controllo di Gestione, gli Affari Legali e Generali, l'Area Tecnica, Patrimonio e Sviluppo Immobiliare e le Risorse Umane.

8. Cambio al vertice della Cooperativa

Il 21 dicembre 2023 Daniele Ferré, come da tempo preannunciato, ha lasciato la Presidenza di Coop Lombardia per il superamento dei limiti di età previsti dai regolamenti delle Cooperative di Consumatori. Nella stessa data è stato nominato **Presidente Alfredo De Bellis**, già Vicepresidente della Cooperativa, e sono stati nominati **due Vice Presidenti, Sonia Blarasin, Vice Presidente Vicario, e Luca Ghidotti**. Il previsto cambio al vertice della Cooperativa trae origine da un programma avviato nei precedenti mandati consiliari per garantire lo sviluppo e la crescita di un gruppo dirigente in grado di accompagnare la Cooperativa alle sfide che è chiamata ad affrontare.

BILANCIO ECONOMICO *in sintesi*

DATI ECONOMICI

Dati in migliaia di euro

CONTO ECONOMICO	31.12.2023	31.12.2022	DIFF.	%
Ricavi vendite e prestazioni	1.010.283	990.948	19.335	2,0%
Altri ricavi	31.388	31.329	59	0,2%
Proventi non ricorrenti	14.581	14.429	152	1,1%
A) Valore produzione	1.056.252	1.036.706	19.546	1,9%
Merchi e materiale consumo	735.574	722.829	12.745	1,8%
Servizi	118.522	118.596	-75	-0,1%
Godimento beni di terzi	23.591	24.193	-602	-2,5%
Personale	142.263	139.700	2.563	1,8%
Ammortamenti e svalutazioni	33.533	34.486	-953	-2,8%
Altri accantonamenti	1.708	867	841	97,0%
Oneri diversi di gestione	16.180	16.268	-87	-0,5%
B) Costi produzione	1.071.370	1.056.939	14.431	1,4%
A-B) Differenza tra valore e costi della produzione	-15.118	-20.233	5.115	-25,3%
Gestione partecipazioni	8.671	8.030	641	8,0%
Proventi e oneri finanziari	16.730	15.456	1.274	8,2%
Rettifiche di valore	-7.511	-1.164	-6.347	0,0%
Gest. finanziaria e partecipazioni	17.890	22.322	-4.432	-19,9%
Risultato ante imposte	2.772	2.089	683	32,7%
Imposte	369	-356	725	0,0%
RISULTATO DEL PERIODO	2.403	2.445	-42	-1,7%

Il valore della produzione beneficia degli effetti dell'operazione infragruppo con cui Coop Lombardia intende concentrare le attività di distribuzione di carburanti in una società dedicata, interamente controllata. L'operazione sarà completata in due tempi, attraverso due diversi atti di cessione dei rami d'azienda. Il primo atto, formalizzato nell'esercizio, ha riguardato quattro distributori di carburanti e ha fatto emergere una plusvalenza infragruppo pari a 10,4 milioni di euro. Il valore della produzione comprende inoltre sopravvenienze attive per 3,8 milioni derivanti dall'estinzione dei debiti verso Soci esclusi da oltre 5 anni. Le dinamiche sopra esposte hanno determinato una contrazione dei margini operativi, pur contrastata da uno stretto controllo sui costi di esercizio reso possibile dalle linee di intervento adottate nei precedenti esercizi per l'incremento di efficienza sia sulla rete di vendita, sia nella

gestione della forza lavoro, dei servizi e dei costi generali. La differenza tra valore e costi della produzione, a seguito delle dinamiche di costi e ricavi sopra sintetizzate, si attesta a 15,1 milioni di perdita a fronte dei 20,2 milioni di perdita dell'esercizio precedente. Il risultato di esercizio beneficia del risultato positivo della gestione finanziaria di 16,7 milioni, al lordo di rettifiche di valore per 7,5 milioni, effettuate applicando parzialmente la facoltà prevista dal reiterato Decreto Legge che consente di valutare a prezzo di carico i titoli del portafoglio circolante. Il risultato di esercizio beneficia anche nel 2023 di un apporto positivo della gestione delle partecipazioni (+8,7 milioni di euro), derivante dalla distribuzione dei dividendi da parte delle partecipate Unipol, Igd, e Brico io. L'andamento complessivo delle componenti sopra richiamate ha determinato la realizzazione di un utile prima delle

imposte di 2,8 milioni, superiore a quello del precedente esercizio, pari a 2,1 milioni. Si rileva un onere sul conto economico delle componenti fiscali dell'esercizio di 0,4 milioni, con un conseguente utile netto di 2,4 milioni, allineato al risultato 2022.

DATI PATRIMONIALI

La situazione patrimoniale al 31 dicembre 2023 evidenzia all'attivo un decremento delle immobilizzazioni materiali per 8,8 milioni, dovuto agli ammortamenti dell'esercizio (29,9 milioni) e alle dismissioni (6,3 milioni), solo parzialmente compensati dagli investimenti effettuati (29,9 milioni). Il decremento dei crediti immobilizzati è principalmente dovuto all'estinzione del finanziamento "ponte" di 20 milioni in favore di Brico io, che ha sostituito tale

finanziamento con un finanziamento bancario, nonché dai rimborsi previsti dai piani di ammortamento dei finanziamenti concessi alle controllate Stella di Natale, SGI e AC&BC. Nell'esercizio è stato inoltre concesso a Enercoop Lombardia un finanziamento di euro 13,7 milioni strumentale alla citata operazione di cessione a tale società dedicata dei distributori di carburante a marchio Enercoop.

Il decremento dei titoli immobilizzati e delle attività finanziarie non immobilizzate recepisce gli effetti della riduzione del Prestito Sociale indotta dalle dinamiche dei tassi di interesse, nonché delle strategie di allocazione del portafoglio gestito, del quale vengono esposti nell'attivo immobilizzato i titoli di debito con determinate caratteristiche e destinati a permanere durevolmente nel patrimonio aziendale.

Dati in migliaia di euro

ATTIVITÀ	31.12.2023	31.12.2022	DIFF.	%
ATTIVITÀ NON CORRENTI				
Imm. immateriali	5.808	8.297	-2.488	-30,0%
Imm. materiali	513.520	522.348	-8.828	-1,7%
Imm. finanziarie	741.560	765.282	-23.722	-3,1%
Partecipazioni	256.059	254.339	1.720	0,7%
Crediti	97.842	108.665	-10.822	-10,0%
Altri titoli	387.056	401.414	-14.357	-3,6%
Derivati	602	864	-262	-30,3%
Totale attività non correnti	1.260.888	1.295.926	-35.038	-2,7%
ATTIVITÀ CORRENTI				
Rimanenze	62.450	57.930	4.520	7,8%
Crediti	107.326	115.853	-8.527	-7,4%
Att. finanziarie non imm.	480.224	519.989	-39.765	-7,6%
Disponibilità liquide	33.391	28.559	4.832	16,9%
Totale attività correnti	683.391	722.331	-38.940	-5,4%
Ratei e risconti	6.221	5.345	876	16,4%
TOTALE ATTIVITÀ	1.950.500	2.023.602	-73.102	-3,6%

Patrimonio netto

Al 31 dicembre 2023 il patrimonio netto di Coop Lombardia ha visto un incremento di 1,9 milioni, effetto per 2,4 milioni del positivo risultato di esercizio conseguito. Le principali movimentazioni delle passività aziendali si riferiscono, oltre al rilascio di fondi per rischi e oneri per complessivi 2,3 milioni, alla diminuzione del Prestito Sociale per 83,8 milioni indotta dalle dinamiche dei tassi di interesse che hanno reso nell'esercizio meno appetibile questo istituto. A fine esercizio si rileva un decremento di 8,2 milioni dei debiti bancari per il regolare rimborso dei finanziamenti attivi previsto dai piani di ammortamento.

Dati in migliaia di euro

PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ	31.12.2023	31.12.2022	DIFF.	%
Patrimonio netto	678.564	676.632	1.932	0,3%
Fondi per rischi e oneri	10.417	12.782	-2.366	-18,5%
Trattamento Fine Rapporto	20.126	21.478	-1.352	-6,3%
Debiti				
Prestito Sociale	937.707	1.021.547	-83.840	-8,2%
Debiti vs. Banche	55.021	63.218	-8.198	-13,0%
Debiti vs. Fornitori	37.623	34.010	3.613	10,6%
Debiti vs. Controllate	2.420	995	1.426	143,3%
Debiti vs. Collegate	55.064	54.666	398	0,7%
Debiti tributari	6.877	5.869	1.008	17,2%
Debiti vs. Ist. Previd.	2.976	3.047	-71	-2,3%
Altri debiti	136.061	123.339	12.722	10,3%
Totale debiti	1.233.748	1.306.690	-72.942	-5,6%
Ratei e risconti	7.644	6.020	1.624	27,0%
TOTALE PN E PASSIVITÀ	1.950.500	2.023.602	-73.102	-3,6%

BILANCIO CONSOLIDATO

A livello di Bilancio consolidato, il valore della produzione del Gruppo Coop Lombardia nel 2023 registra un **incremento di 15,6 milioni** rispetto al precedente esercizio. L'incremento del volume d'affari del Gruppo è in prevalenza riconducibile all'andamento dei ricavi della Capogruppo e dei buoni risultati delle vendite ottenuti dalla controllata Brico io. Agli effetti dell'aumento delle vendite della Capogruppo, caratterizzate da una marginalità in miglioramento ma ancora frenata dal particolare contesto di mercato, si sono aggiunti i benefici del generale controllo sui costi operativi e dei minori accantonamenti dell'esercizio, compensati dall'incremento degli oneri per il personale legati agli oneri per la vacanza contrattuale e ad altri accantonamenti, generando così

un risultato della gestione caratteristica del Gruppo negativo per 12,7 milioni, in miglioramento rispetto al risultato negativo di 15,3 milioni del precedente esercizio. Il risultato della gestione finanziaria e delle partecipazioni, riconducibile a quello della Capogruppo, è **positivo per 12,3 milioni** (18,0 milioni nel precedente esercizio), con una diminuzione derivante esclusivamente dalle rettifiche di valore effettuata dalla Capogruppo. Il risultato consolidato prima delle imposte è negativo per 0,4 milioni (+2,6 milioni nel precedente esercizio). L'effetto dei componenti fiscali consolidati è positivo per 1,3 milioni, determinando un **utile netto del Gruppo pari a 0,9 milioni**, in linea con il precedente esercizio.



Valutazione ESG del portafoglio titoli della Cooperativa

Il 2023 ha segnato un ulteriore progresso verso una maggiore sostenibilità e responsabilità sociale nel portafoglio finanziario di Coop Lombardia. Al 31/12/2023 sono 147 le obbligazioni di tipo Green, Social o Sustainability nel portafoglio titoli della Cooperativa per un controvalore a bilancio pari a 135,1 milioni di euro e sono più di 20 (per 21,3 milioni di controvalore) i fondi classificati come articolo 8 o 9 dal regolamento relativo all'informativa sulla sostenibilità nel settore dei servizi finanziari (SFDR) che si inserisce nel Piano d'Azione UE per la finanza sostenibile. La valutazione ambientale, sociale e di governance (ESG) degli attivi presenti nel portafoglio, condotta tramite un modello sviluppato internamente e utilizzato dal 2018, restituisce un punteggio che, riparametrato su una scala di rating, porta a un valore "A+".

FONDI ART. 8 O 9 SFDR
21,3 milioni
(31% totale fondi)

BOND GREEN, SOCIAL O SUSTAINABILITY
135,1 milioni
(20% totale obbligazionario)

RATING ESG PORTAFOGLIO TITOLI
A+
(A nel 2022)

Valore Ambientale

L'urgenza di contrastare i cambiamenti climatici spinge Coop Lombardia a interrogarsi su nuove azioni a tutela dell'ambiente - valore fondativo della cooperazione - e su come promuovere, diversificare ed estendere le buone prassi legate al riciclo e al riutilizzo delle materie prime, coinvolgendo tutta la filiera.



BUONE NOTIZIE DI ECONOMIA CIRCOLARE

La Cooperativa ha introdotto da tempo alcune buone pratiche antispreco che coinvolgono aziende e associazioni partner sul territorio e, naturalmente, la platea dei consumatori. A questo si aggiungono le iniziative per dare valore al rifiuto, promuovendo e sensibilizzando Soci e clienti sui temi del riciclo e del riutilizzo della plastica.



Primo, non sprecare

Tra i progetti più longevi e importanti vi è Buon Fine (cfr. Valore Sociale pag 13), che destina le eccedenze alimentari alle associazioni che si occupano di preparare pasti per persone in difficoltà, con significativo impatto sull'ambiente. Nel 2023 sono state **recuperate 840 tonnellate di alimenti perfettamente integri** - di cui l'86,2% freschi o freschissimi - che altrimenti verrebbero smaltiti come rifiuti.

Prima di diventare eccedenza, i prodotti vicini alla data di scadenza sono comunque disponibili sui banchi **"last minute" con il 50% di sconto: Mangiami subito**, attivo dal 2019 e **presente in 79 negozi** di Coop Lombardia, ha consentito ai nostri Soci e clienti di usufruire di oltre un milione e mezzo di sconto per l'acquisto di oltre un milione di pezzi.

Più valore alla plastica

Prosegue il progetto di economia circolare "bottle to bottle" avviato nel 2022 in collaborazione con Coripet, il consorzio senza scopo di lucro riconosciuto dal Ministero dell'Ambiente che promuove l'economia circolare applicata alle bottiglie in PET (polietilene tereftalato), un materiale riciclabile al 100% che mantiene le sue proprietà nel processo di recupero, riducendo le emissioni di CO₂ e il consumo di energia. Portando le bottiglie vuote agli eco-compattatori disponibili presso i negozi e scaricando la app Coripet, Soci e clienti possono guadagnare punti e così ottenere buoni sconto sulla spesa. Grazie alla rete degli eco-compattatori, estesa a 22 punti vendita, nel 2023 sono state **raccolte e avviate a riciclo 2.811.903 bottiglie**.



Si è conclusa poi la felice sperimentazione delle **retine riutilizzabili** per l'ortofrutta, oggi estesa a tutti i negozi, che consente di evitare l'utilizzo dei sacchetti di plastica. La retina è **realizzata in 100% Rpet**, un filato innovativo ricavato dalla plastica interamente riciclata e a sua volta riciclabile, è **lavabile in lavatrice a 30 gradi** e costa solo 1 euro. Con le **2.861 retine vendute nel 2023**, è stata raggiunta la quota di oltre 20.000 pezzi utilizzati quotidianamente nei nostri negozi.

L'olio da rifiuto a risorsa

Con il progetto **Dall'olio all'olio** anche l'olio alimentare esausto, conferito dai consumatori negli appositi box disponibili nei punti di vendita Coop Lombardia, può diventare una risorsa. Grazie alla rete di partner, tra cui istituzioni, associazioni ambientaliste e università, infatti, l'olio di scarto può essere trasformato in additivo per colle, vernici, asfalto oppure in

Raccolta Differenziata in Coop Lombardia

Sia in Sede che in tutti i punti vendita di Coop Lombardia sono state istituite aree ecologiche per la raccolta differenziata, dimensionate in base alla grandezza del sito e attrezzate secondo necessità, con vari sistemi di contenimento che arrivano fino ai più moderni elettro-compattatori. Il rifiuto viene sempre accompagnato da un formulario che lo identifica e, soprattutto, lo quantifica, consentendo un puntuale monitoraggio della produzione di rifiuti. Nel 2023 si sono avviati a smaltimento 5.703 tonnellate di rifiuti ordinari, mentre ammonta a 503 tonnellate il totale dei rifiuti speciali, generati da ristrutturazioni o pulizie, tra cui soprattutto fanghi da pulizia e lavorazione (292,3) e rifiuti ingombranti (199,6).

Riciclo rifiuti ordinari (ton)	
Carta e cartone	3.795
Plastica	69
Imballaggi misti	1.608
Legno	66
Metalli	35
Oli e grassi da cottura	65
RAEE	65
Totale rifiuti ordinari	5.703

Rifiuti speciali (ton)	
Totale rifiuti speciali	503



Materie prime dai RAEE

Negli ipermercati e nei superstore di Milano è sempre attiva la raccolta di piccoli elettrodomestici "RAEE", da cui è possibile recuperare materiali di difficile reperimento in natura come oro, argento, cobalto, grafite e platino. Nel 2023 la raccolta si è attestata a **11.990 kg di merce**.

ABBIAMO ENERGIE PER ARRIVARE LONTANO

Coop Lombardia è riuscita a contenere l'aumento per la spesa energetica, capitalizzando le scelte strategiche degli ultimi anni in materia di riduzione dei consumi, di efficientamento degli impianti e di gestione delle forniture. Prosegue il piano di investimento nel fotovoltaico.



Aggredire i consumi è la miglior difesa

La Cooperativa ha attutito l'impatto dei rincari dell'energia, grazie soprattutto alle favorevoli condizioni di fornitura ottenute grazie alla partnership Nova AEG e al decisivo contributo delle strategie di efficientamento degli impianti di illuminazione, di condizionamento e raffreddamento. La spesa energetica aumenta del 15% rispetto al 2022, mentre i consumi diminuiscono del **3%**. Considerando anche la quota di autoconsumo da fotovoltaico sono stati utilizzati 90.754.434 kWh. Gli effetti del piano pluriennale di efficientamento degli impianti di illuminazione, dei frigoriferi e di condizionamento e raffreddamento, ha consentito di ridurre i consumi da 93,3 a **90,7 milioni di kWh**, con un **risparmio di 2,5**

milioni di kWh. Alla riduzione dei consumi ha concorso nel 2023 l'installazione di economizzatori energetici negli impianti frigo in 10 punti vendita, con l'obiettivo di minimizzare la dispersione di calore e quindi ridurre il consumo di energia. Per il 2024, inoltre, è prevista la graduale sostituzione delle vasche frigo con nuovi e più performanti banchi frigo di ultima generazione. Molto significativa, infine, è stata la riduzione di consumo di gas, fonte non rinnovabile, che passa da 2.736.636 Smc per l'anno 2022 a **1.939.081 Smc**, con un **risparmio di quasi 800 mila metri cubi**, grazie a un attento monitoraggio delle temperature nei negozi e negli uffici.



Cresce ancora il fotovoltaico

Al bilancio energetico concorre anche l'importante piano di sviluppo degli impianti fotovoltaici. L'energia autoprodotta nel 2023 dai **32 impianti** attuali è aumentata del 12% (+232.102 kWh vs 2022) e raggiunge i 2.136.102 kWh, che corrispondono al 2,4% dei consumi totali di Coop Lombardia. Il risparmio stimato è pari a 328.232 euro, se calcolato con la tariffa di riferimento negoziata con Nova Aeg per l'anno 2023 - cifra che salirebbe a ben **534.026 euro** con tariffa di riferimento del prezzo unico Nazionale non negoziata.

A questi valori si aggiunge inoltre l'ulteriore risparmio di circa **327.970 euro** ricevuto dal GSE, di cui beneficiano 15 dei 32 impianti. L'obiettivo prefissato per il triennio è di **aumentare la quantità di energia autoprodotta** dal 2,4% al 7,5%, per una produzione ulteriore di 4,2 milioni di kWh. L'adesione della Cooperativa al gruppo di acquisto con Nova Aeg ha inoltre consentito di approvvigionarsi di energia da fonti rinnovabili (solare, eolica, geotermica, a biomasse, idroelettrica e marina) per almeno il 45% del totale.



Sosteniamo la mobilità sostenibile

Dal 2021 la Cooperativa redige il Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL) dedicato alle 11 sedi con più di 100 dipendenti in città capoluogo o di media grande dimensione, con l'obiettivo di favorire il decongestionamento del traffico nelle aree urbane e di ridurre così l'impatto del viaggio individuale da casa a lavoro. Per programmare e promuovere soluzioni di mobilità aziendale, la Cooperativa ha nominato un Mobility Manager aziendale. Tra le iniziative adottate nel 2023, la seconda edizione di

Coop on bike, che premia con un buono sconto Coop i 100 dipendenti che da giugno a settembre hanno percorso più chilometri in bicicletta per andare al lavoro. Sono oltre **17 mila i chilometri percorsi** da tutti i dipendenti nel corso dell'iniziativa. Coop Lombardia, infine, ha installato **39 nuove colonnine di ricarica** (con 66 relativi stalli) per l'alimentazione dei veicoli elettrici in **21 sedi**, tra punti vendita e stazioni di rifornimento Enercoop.



VALORE AMBIENTALE in cifre

Alimenti recuperati



BUON FINE
840 ton

MANGIAMI SUBITO
300 ton

Retine ortofrutta



VENDUTE NEL 2023
2.861

UTILIZZATE AL GIORNO IN TUTTI I NEGOZI
20.000

Coripet



BOTTIGLIE
2.811.903

INVESTIMENTO PER ECO-COMPATTATORI
6.306 €

Dall'olio all'olio



OLIO RECUPERATO
69 ton

NEGOZI DI CONFERIMENTO
22

RAEE



ELETTRODOMESTICI RECUPERATI
11.990 kg

Consumi di energia



TOTALE
90.754.434 kWh (-3%)
compreso consumi fotovoltaico

Energie rinnovabili



ENERGIA ACQUISTATATA
39.583.200 kWh

ENERGIA RINNOVABILE SUL TOTALE ACQUISTATO
45%

Fotovoltaico



ENERGIA AUTOPRODOTTA
2.136.102 kWh
% SUL FABBISOGNO
2,4%

RISPARMIO STIMATO (TARIFFA PUN)
€ 534.026
IMPIANTI
32

Gas



RISPARMIO
800 mila metri cubi (-29%)

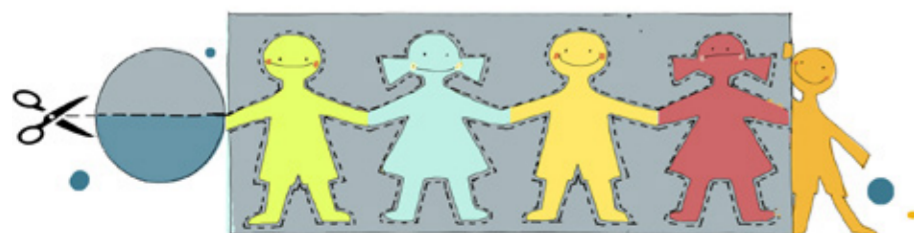
Valore Culturale

L'impegno di Coop per il mondo della scuola, della cultura e dello sport ha un profondo e capillare impatto sui territori, grazie anche alle partnership con enti, istituzioni, associazioni e aziende che condividono l'obiettivo di un sapere sempre più diffuso e plurale.



A SCUOLA CON COOP LOMBARDIA

Dal consumo consapevole alla cooperazione, dall'ambiente all'innovativo percorso sui temi della differenza di genere, l'intervento educativo di Coop continua a "fare scuola".



Saperecoop incontra Close the Gap

Attraverso il progetto **Saperecoop**, Coop Lombardia mette a disposizione delle scuole una ricca offerta di proposte didattiche per educare i futuri cittadini al consumo responsabile. Nel corso del 2023 il numero di **incontri effettuati** è stato **1.780**, col coinvolgimento di **15.171 studenti** di **657 classi**. I percorsi più richiesti sono stati quelli relativi ad Ambiente e Sostenibilità (322 classi), seguiti da Cibo, Salute e Benessere (170), Cittadinanza e Cooperazione (97). Sono inoltre 19 le classi che hanno aderito al percorso sulle differenze di genere relativo al progetto **Close the Gap**.

Prosegue anche la collaborazione con gli istituti scolastici che aderiscono ai **Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento**, per i quali Coop Lombardia ha messo a disposizione la competenza di suoi esperti formatori: sono **56 i PCTO** attivati nel 2023 dalle scuole attraverso Saperecoop, in aumento rispetto all'anno scorso.



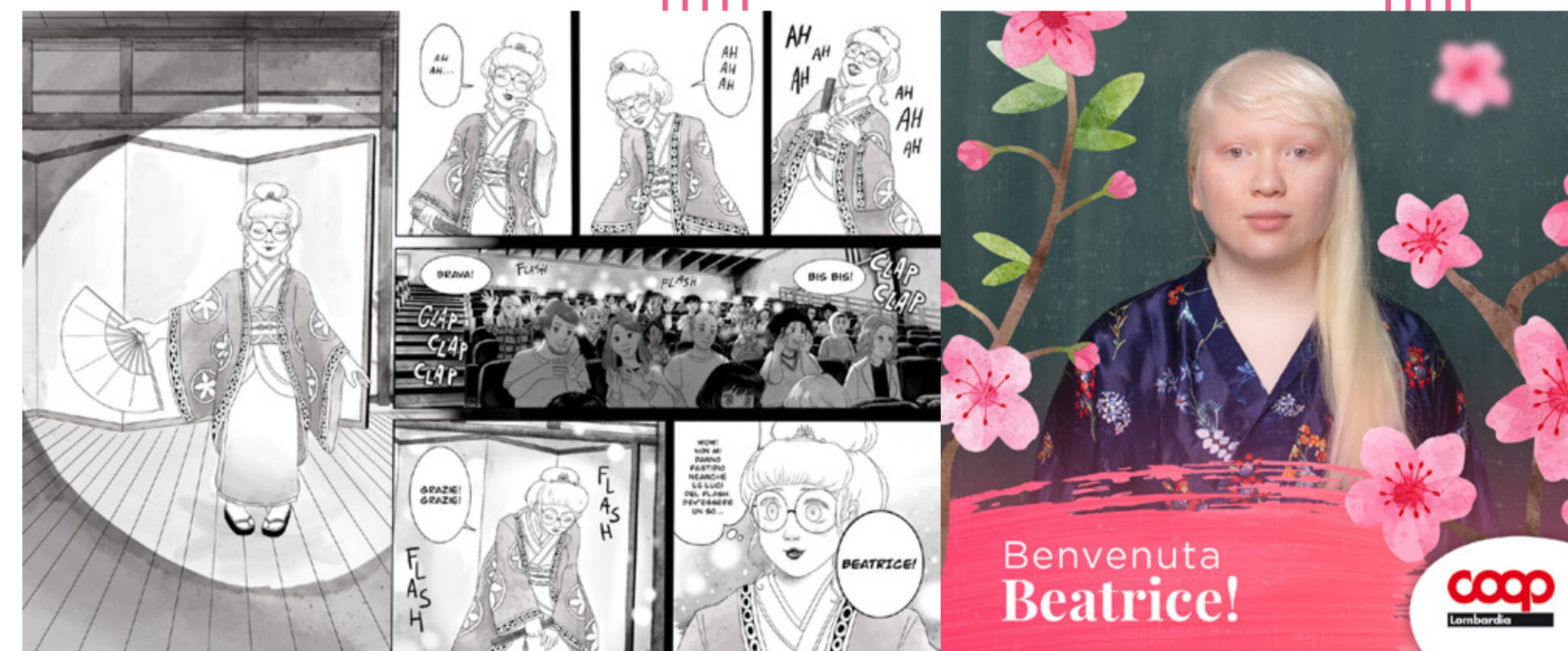
Coop per la Scuola

Nato per sostenere gli istituti scolastici in difficoltà per la carenza di risorse da destinare alle attrezzature tecnologiche e agli strumenti didattici, il progetto Coop per la Scuola nel 2023 ha esteso la raccolta al materiale sportivo e coinvolto ancora più scuole. In totale oggi gli **istituti iscritti sono 3.664**.

Formare "Testimoni della Resistenza"

Nasce nel 2023 il nuovo progetto "Testimoni della Resistenza", con l'obiettivo di coinvolgere le giovani generazioni nella promozione della cittadinanza attiva attraverso esperienze culturali, trasformando gli studenti delle scuole secondarie della provincia di Bergamo in "testimoni di terza generazione". Ideata e condotta da Coop Lombardia in collaborazione con Cooperativa Pandora, Comitato provinciale ANPI Bergamo, Istituto Bergamasco per la storia della resistenza e

dell'età contemporanea, Centro Servizi per il Volontariato di Bergamo e LAB 80, l'iniziativa si può realizzare come attività di educazione civica o come parte del PCTO e prevede cinque moduli formativi di circa 30 ore. A oggi **oltre 2.000 studenti e 19 istituti scolastici** hanno partecipato, con attività che vanno dalla presentazione e proiezione di un docufilm, a uscite didattiche e moduli di approfondimento su temi quali storia, memoria, giustizia sociale e libertà.



"Essere Bea": il mondo da una prospettiva unica

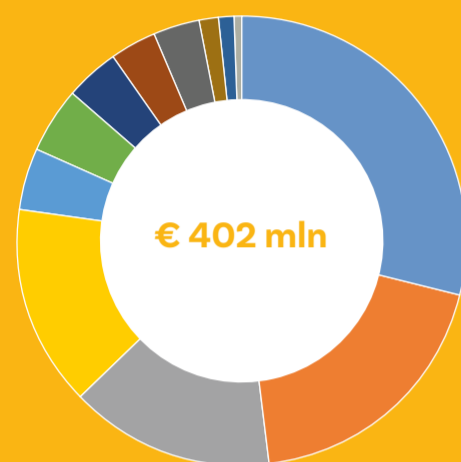
È uscito il 2 aprile 2024, in occasione della Giornata Mondiale della consapevolezza sull'Autismo, "Essere Bea - Diario di una ragazza autistica con la passione per il Giappone", racconto a fumetti ideato dalla giornalista e fotografa **Silvia Amodio**, scritto da **Marco Madoglio** e illustrato da **Beatrice Tassone**, una giovane autistica, albina e ipovedente. Beatrice, che oggi è una collega assunta da Coop Lombardia e inserita nel team PizzAut, attraverso i suoi disegni ci regala uno

sguardo autentico e profondo sul mondo visto con gli occhi di una persona con sindrome dello spettro autistico: una storia di cadute e successi, paure e incontri, dalla diagnosi al confronto con gli altri, la scuola e il bullismo. La presentazione del libro si è svolta in un'affollatissima sala di Palazzo Marino proprio nella giornata del 2 aprile ed è stata moderata dai fratelli Margherita e Damiano Tercon, meglio conosciuti come **I Terconauti**, che sui social si

occupano di fare sensibilizzazione e informazione sull'autismo. Tra gli ospiti, oltre ai rappresentanti delle istituzioni e dei partner di progetto, anche **Daniele Pugliese** detto ("Il Temerario"), tra i fondatori di Casa Surace. Pubblicato da Editrice Consumatori, il volume è disponibile nei 10 punti vendita Autism Friendly di Coop Lombardia, in tutti gli Ipercoop e su librerie.coop al costo simbolico di 5 euro. I ricavi saranno devoluti a sostegno di PizzAut.

VALORE ACQUISTATO DAL SISTEMA COOP DA PRODUTTORI LOMBARDI DI PRODOTTO COOP E SPESOTTI.

- Milano 29%
- Mantova 19%
- Brescia 14,5%
- Cremona 14%
- Sondrio 4,5%
- Varese 5%
- Lecco 4%
- Bergamo 4%
- Pavia 3%
- Como 1,5%
- Lodi 1%
- Monza-Brianza 0,5%



Coop nel tessuto imprenditoriale lombardo

Coop Lombardia è da sempre inserita in un tessuto di collaborazione commerciale e sociale con le imprese lombarde fornitrici di prodotti del territorio. Per dare una dimensione di queste relazioni, nel 2023 la Cooperativa si è rapportata con **1.108 imprese presenti sul territorio lombardo** per la fornitura di servizi, pari al 75% del numero complessivo e per un valore di **oltre 94 milioni di euro**.

La centrale Coop Consorzio Nord Ovest, che effettua gli acquisti delle merci per Coop Lombardia, Coop Liguria e Novacoop per il Piemonte, ha rapporti commerciali con le imprese lombarde per un valore di **oltre 670 milioni**, di euro di cui il 14% da imprese selezionate a livello regionale. A questo si sommano **2,2 miliardi di**

acquisti effettuati da imprese con sede legale su territorio lombardo dal consorzio nazionale Coop Italia, di cui **402 milioni** si riferiscono ai fornitori di **prodotto a marchio** e primo prezzo, presenti in tutte le province lombarde, per la produzione di prodotti del largo consumo confezionato, prodotti freschi e freschissimi, articoli per la casa, per la persona e tessuti. Inoltre, è stata nuovamente realizzata l'attività **Prodotti in Lombardia**, che ha messo in evidenza, anche attraverso uno sconto del 20%, **400 prodotti tipici** realizzati nella regione. L'obiettivo è valorizzare i produttori lombardi e i loro prodotti per consolidare un sempre maggiore legame della Cooperativa con le imprese del territorio.



VIVERE LO SPORT E L'AMBIENTE

Lo sport è salute, benessere, stare insieme riscoprendo il patrimonio naturale e monumentale della Lombardia e valorizzando lo straordinario ruolo di enti, associazioni e società impegnate sul territorio.



Valorizzare le bellezze delle montagne di Bergamo

Un nuovo importante progetto unisce **Coop Lombardia e CAI Sezione di Bergamo** per promuovere il turismo lento, responsabile e sostenibile nelle terre alte, con l'obiettivo di sensibilizzare la comunità bergamasca sulle innumerevoli opportunità offerte dalle nostre montagne e di valorizzare il patrimonio culturale ed enogastronomico della zona, supportando così l'economia locale. Ideato nel 2023, l'ampio programma di iniziative dal titolo "Insieme sui sentieri,

ognuno con il proprio passo" avrà corso nel biennio 2024/2025 e prevede sia interventi strutturali, quali l'aumento dei sentieri mappati e il loro adeguamento, con particolare attenzione all'accessibilità degli itinerari per le famiglie e per le persone fragili con disabilità, sia azioni di informazione e divulgazione al pubblico, tra cui la pubblicazione di una guida dei sentieri con piattaforma digitale dedicata, una mostra didattica e un concorso fotografico.

In cammino con "Coop to Coop"

Cresce **Coop to Coop**: nel 2023 sono stati sette gli appuntamenti di cammino organizzati in collaborazione con i Comitati Soci delle varie zone. Dopo un trekking da Malnate a Como, l'iniziativa è sconfinata anche in Liguria (da Vado Ligure a Noli), per poi tornare nel Lodigiano con sosta per ammirare la Basilica di San Bassiano a Lodi Vecchio e proseguire con nuovi percorsi: sull'antica Via di pellegrinaggio



Facciamo il tifo per lo sport

Sono 36 le associazioni sportive del territorio lombardo che Coop sostiene e supporta, con sponsorizzazioni, forniture e coinvolgendole in progetti speciali, con l'obiettivo di valorizzare il loro fondamentale ruolo nella comunità, soprattutto per i ragazzi che si avvicinano alla pratica sportiva e per le loro famiglie. Tra le tante iniziative, la più importante è **Coop per lo Sport**, la card riservata ai tifosi che permette di devolvere il 3% della spesa a sostegno della società sportiva del cuore.

Il totale dei contributi a sostegno delle società sportive ammonta nel 2023 a 82.288 euro, con il coinvolgimento attivo di 14 realtà in tutta la Lombardia: dal Rugby Parabiago alla Ginnastica Pro Patria Bustese, dal Blu Basket Treviglio



Francisca del Lucomagno da Lavena Ponte Tresa a Busto Arsizio, da Milano a Lodi sulla Via dei Monaci, da Brescia a Rodengo Saiano e da Cassano d'Adda a Lecco seguendo il fiume Adda. Coop to Coop è il progetto che organizza itinerari per far conoscere le bellezze dei territori lombardi, con partenza e arrivo in un negozio Coop Lombardia, in collaborazione con il media partner VareseNews. Ogni proposta prevede un gruppo di cammino formato da 10-15 persone, con la presenza di una guida che coordina il lavoro sul campo e il passaggio nei punti vendita Coop Lombardia sul percorso con piccoli eventi che valorizzano i prodotti, i Soci, il territorio e i servizi.

all'Hockey Varese, dall'Atletica Estrada di Caravaggio alla Società Ciclistica F.lli Rizzotto e alla new entry Polisportiva Cesate. A questo si aggiunge il tradizionale supporto che Coop Lombardia garantisce da sempre a eventi, gare e campus estivi, per un totale di **92.560 euro**.



Sapere Coop



INCONTRI 1.780	○ infanzia → 29 ○ primarie → 301 ○ secondarie 1 grado → 353 ● secondarie 2 grado → 1.097	
INSEGNANTI 1.358	STUDENTI 15.171	CLASSI 657

Coop per la Scuola



SCUOLE ISCRITTE 3.664	PREMI 5.520	VALORE € 451.842
---------------------------------	-----------------------	----------------------------

FAI



RACCOLTA FONDI
€ 34.000

Sport e cultura



SOSTEGNO A SOCIETÀ SPORTIVE DEL TERRITORIO € 82.288	SOSTEGNO A EVENTI CULTURALI E ASSOCIAZIONI € 92.560
---	---

Fornitori in Lombardia



TOTALE AZIENDE DI SERVIZI 1.108	SERVIZI ACQUISTATI € 94 mln
PRODOTTI TIPICI ACQUISTATI 400	75% DEL TOTALE DEI SERVIZI ACQUISTATI

Comunicazione web e social



PARTECIPACOOP

UTENTI
96.435

VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
154.949



FACEBOOK

INTERAZIONI
159.076

VISUALIZZAZIONI VIDEO
505.767



INSTAGRAM

INTERAZIONI
74.413

VISUALIZZAZIONI VIDEO
2.290.892



LINKEDIN

FOLLOWER
26.797

PER UNA CULTURA SEMPRE PIÙ “DIFFUSA”

Coop Lombardia disegna per i Soci un ampio ventaglio di iniziative e di opportunità per emozionarsi con cinema, teatro, mostre e musei e per godere al meglio delle meraviglie del nostro patrimonio artistico.

Nei beni FAI e in Pinacoteca Ambrosiana

Prosegue l'importante collaborazione con **FAI - Fondo Ambiente Italiano** per proteggere e valorizzare le meraviglie della regione Lombardia attraverso una nuova iniziativa di raccolta fondi: fino al 30 settembre 2023 in tutti i punti vendita Coop Lombardia è stato possibile “adottare” i beni FAI acquistando la Card “FAI per l'Italia” e visitare uno tra i numerosi beni di cui la Fondazione si prende cura ogni giorno su tutto il

territorio nazionale. Il progetto ha maturato una **raccolta complessiva di 34.000 euro**. Per gli appassionati di arte, inoltre, quest'anno Coop Lombardia ha aperto le porte della **Pinacoteca Ambrosiana** a prezzo scontato, assieme alle meraviglie della Biblioteca e del Santo Sepolcro. Il 2023 ha dato spazio anche alla fotografia, con accessi agevolati alla **mostra di Jimmy Nelson** a Palazzo Reale e al **Festival della Fotografia Etica di Lodi**.



San Vittore Cook'In Heart

Sulla scia della collaborazione con la Casa Circondariale di San Vittore per portare la “Prima diffusa” della Scala di Milano anche nelle carceri milanesi, si è realizzato nel 2023 un nuovo e importante progetto realizzato per l'istituto penitenziario in sinergia con Croce Rossa Italiana di Milano e il centro di formazione Galdus. **San Vittore Cook'In Heart** è un **laboratorio di cucina solidale**



A teatro e al cinema per tutta la stagione

A ottobre 2023, con **“Stasera ti porto al Carcano”**, la nuova stagione di spettacoli del Teatro Carcano di Milano, si è inaugurata la collaborazione con uno dei teatri più importanti del panorama culturale lombardo e nazionale. In programma 28 titoli tra classici rivisitati e drammaturgia contemporanea, a cui si sono aggiunti la rassegna di incontri con gli artisti “Follow the Monday” e i Fantaweekend per bambini e famiglie. Il Carcano amplia così il ventaglio dei grandi teatri e cinema che collaborano con Coop Lombardia. Gli amanti della danza, inoltre, hanno potuto usufruire del

prezzo ridotto per assistere a spettacoli selezionati della 37ª edizione del festival di danza moderna **MILANOLTRE**, in scena al teatro Elfo Puccini, al Padiglione di Arte Contemporanea e in altri luoghi di cultura di Milano. Al cinema, i Soci hanno potuto godersi i film della stagione, inclusi i selezionati alla Mostra del Cinema di Venezia, al Cinema Notorious a Milano e a Sesto San Giovanni e anche nei cinema del circuito Anteo di Monza, Treviglio e Cremona. Con la **Coop Cine Card**, inoltre, è sempre possibile convertire i propri punti spesa Socio Coop in biglietti per il cinema al costo speciale di 2 e 4 euro.

che impegna le detenute del reparto femminile della casa circondariale milanese nella preparazione di pasti caldi da offrire alle persone senza fissa dimora nelle zone periferiche della città di Milano. Un'opportunità anche per acquisire competenze professionali specifiche utili in vista di un futuro inserimento lavorativo.

LIBRI CHE LIBERANO LA MENTE

Sono tantissime le iniziative del mondo Coop dedicate al mondo della lettura, progettate per i Soci e per il territorio, con una speciale attenzione per l'inclusione e l'accessibilità.

Ordini online, li ritiri in negozio

Ai tanti vantaggi dell'essere Socio Coop si aggiunge oggi la possibilità di ordinare libri con **Cooponline** e ritirarli presso il proprio negozio di fiducia: sul negozio online di Coop, accanto a migliaia di altri articoli, è disponibile un'offerta di oltre **6 mila titoli** (esclusi ebook e testi scolastici) rappresentativa di tutti i generi: gialli e thriller, infanzia, bambini e ragazzi, fantasy e fantascienza, fumetti e manga, tempo libero e viaggi,

con in più l'indicazione dei più letti e dei più venduti della settimana. Il pagamento si può effettuare sia online che direttamente al punto vendita, utilizzando i propri punti spesa per ottenere uno sconto. Senza dimenticare che con la tessera Sociocoop è possibile abbonarsi a grandi quotidiani e periodici nazionali come National Geographic, Limes, Le Scienze, con **sconti fino al 50%**.



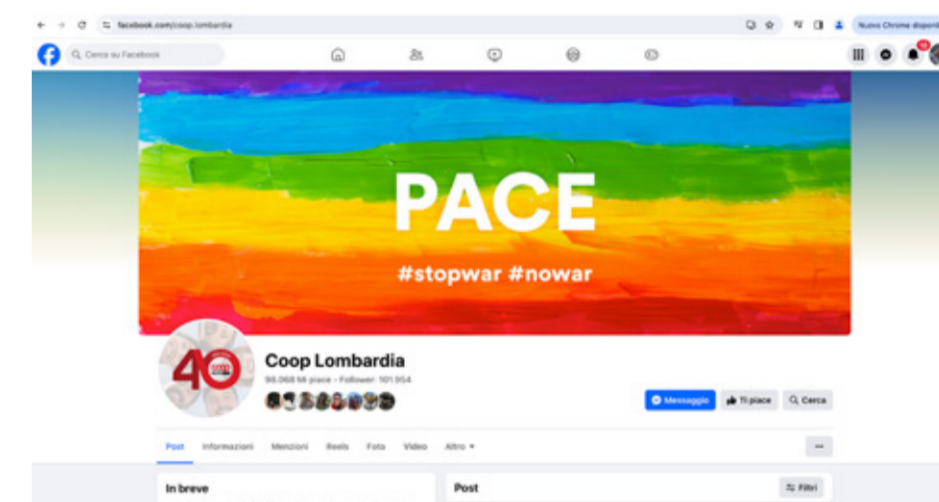
#Obiettivolettura per Donna, Vita, Libertà

Per il terzo anno consecutivo, la nostra Cooperativa ha aderito a #Obiettivolettura, l'iniziativa pensata in occasione della Giornata Internazionale dall'Alleanza delle Cooperative Italiane per promuovere la lettura e più in generale la cultura come strumento educativo e fattore di coesione sociale. L'obiettivo 2023 è stato quello di supportare la campagna Donna, Vita, Libertà ideata da Coop in collaborazione con Amnesty International Italia per sostenere il popolo iraniano nella lotta per i diritti e contro la repressione delle proteste generate in seguito all'arresto e alla morte di Mahsa Amini.

“Bibliotecario inCoop”: un prestito libri molto speciale

In parallelo alla presentazione a Milano del racconto a fumetti di Beatrice Tassone, a Bergamo ha preso il via **Bibliotecario inCoop**, un'iniziativa che rientra nel progetto “La lettura come cura” realizzato dai Sistemi Bibliotecari Urbani di Bergamo e Brescia in occasione delle manifestazioni per Capitale della Cultura 2023, e che vede protagonisti l'ASD San Paolo in Bianco, Cooperativa Ser.e.Na. e Coop Lombardia.

L'obiettivo dell'iniziativa è stato offrire una concreta opportunità di crescita, integrazione ed emancipazione ai **ragazzi con sindrome dello spettro autistico** dell'Associazione San Paolo in Bianco, che, affiancati da educatori professionali e dai volontari di BergamoxBergamo, gestiscono un nuovo e speciale servizio di prestito e restituzione di libri del Sistema Bibliotecario Urbano di Bergamo.

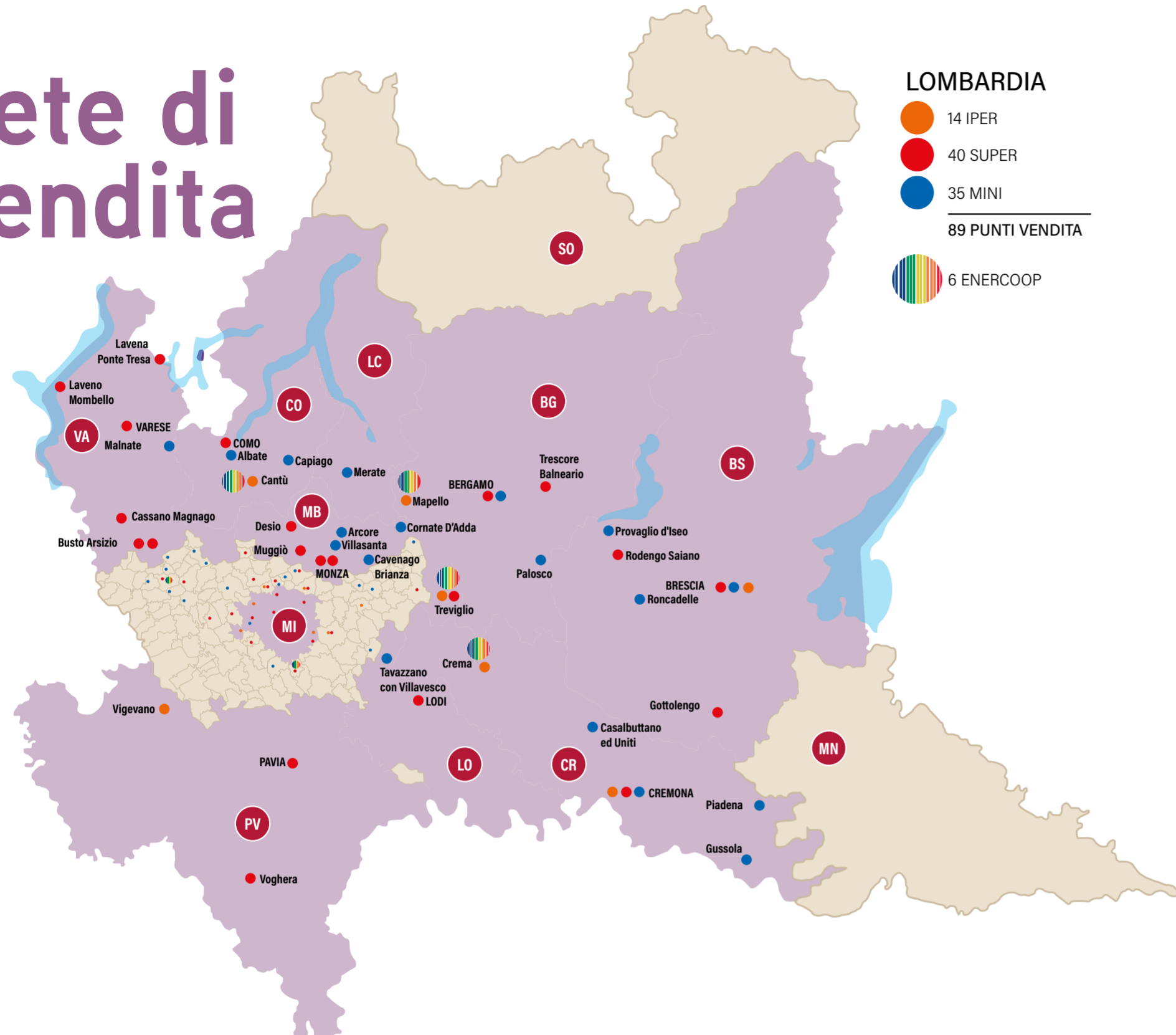


Più coinvolti con partecipacoop e i social

I canali digital e social della Cooperativa sono fondamentali per informare e aggiornare Soci e clienti sulle iniziative organizzate nei negozi e dai Comitati Soci di Zona, attraverso articoli, newsletter e post. Cresce il sito **partecipacoop.org** dedicato alle attività sociali di Coop Lombardia, che ha raggiunto **96.435 utenti** per **154.949 visualizzazioni** di pagina. Sul fronte della comunicazione social, **Facebook** rimane il principale social network della Cooperativa, con diverse attività tra cui anche la comunicazione delle offerte promozionali, mentre **Instagram** - comunque in crescita - ha un potenziale ancora da realizzare pienamente. Entrambi i canali vengono utilizzati da Soci e clienti per chiedere informazioni e approfondimenti, esprimere interesse e sostegno alle iniziative e anche per muovere

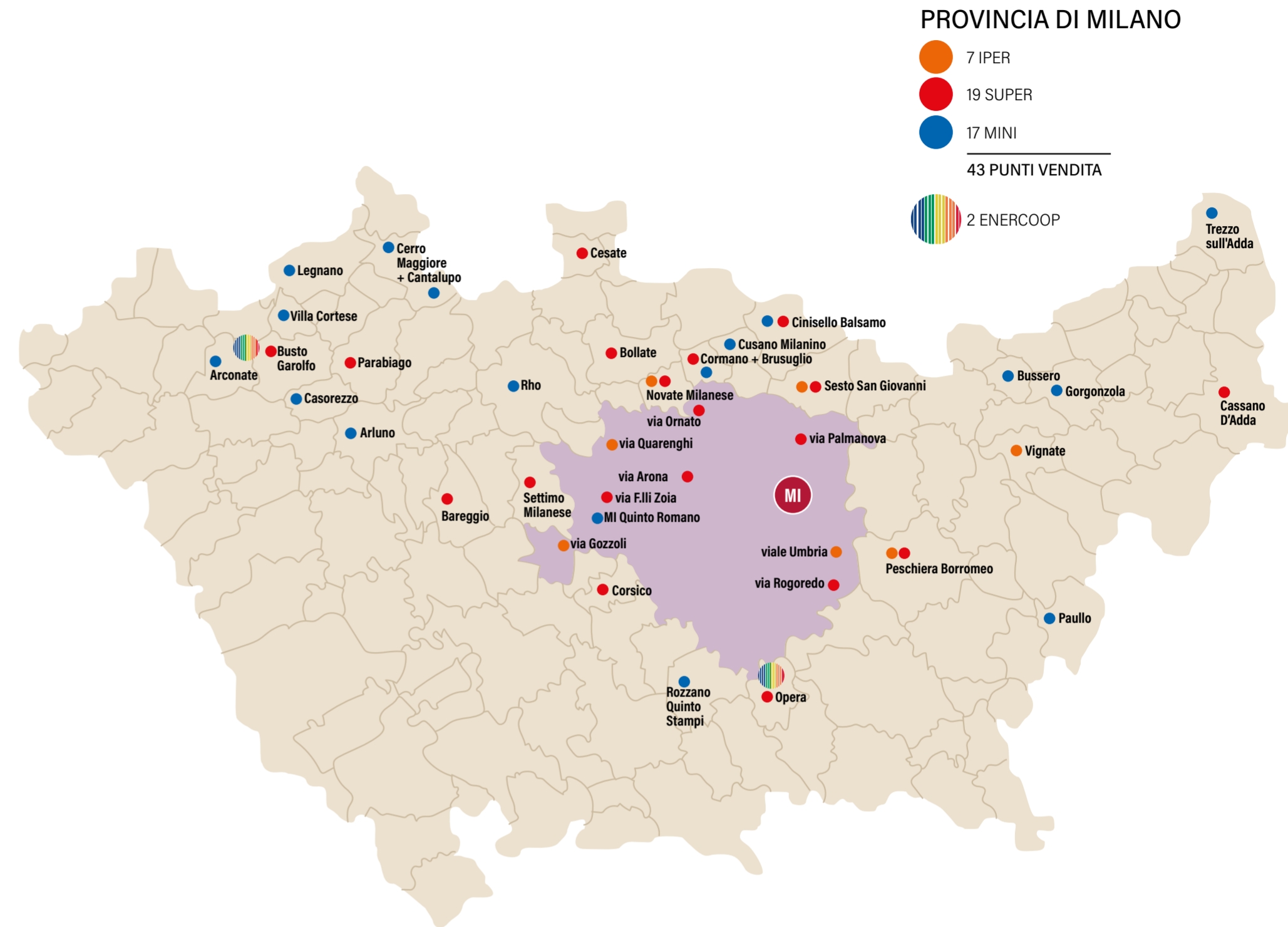
critiche e segnalare problemi. I numeri raggiunti in termini di coinvolgimento degli utenti sono interessanti: **Facebook ha registrato 159.076 interazioni e 505.767 visualizzazioni video**, mentre **Instagram 74.413 interazioni e 2.290.892 visualizzazioni video**. Crescono inoltre i follower di **LinkedIn**, il social principalmente dedicato al mondo del lavoro e orientato anche al racconto dell'impegno della Cooperativa verso i propri dipendenti, che nel 2023 sono arrivati a quota **26.797**. **X**, l'ex-Twitter che ha vissuto un momento di cambiamento e di incertezza, rimane un canale presidiato dalla Cooperativa e impegnato, in linea con gli scorsi anni, per rilanciare i contenuti di Coop Italia e per dare comunicazione delle principali attività sociali della Cooperativa.

Rete di Vendita



	ipermercati	supermercati superstore	mini	Fotovoltaici	Recupero olio vegetale	Buon Fine	Due Mani in Più	*Spesa a domicilio - Coop a Casa	Cornier Salute	Salvatempo	Casse automatiche	Etichette elettroniche	Coopdrive	Orientamento legale	Centri socioculturali e scopricoop	Prestito Sociale	Assicurazioni e prodotti finanziari	Distributori carburante	Ricarica auto elettriche	Alimenta l'Amore	Autism Friendly	
MILANO																						
Milano via Gozzoli 130																						
Milano viale Umbria																						
Milano via Quarenghi 23																						
Novate Milanese via Amoretti																						
Peschiera Borromeo via Liberazione 8																						
Sesto S. Giovanni viale Sarca 1																						
Vignate Strada Provinciale 103 ang. via Galilei																						
Milano via Palmanova																						
Milano via Arona 15																						
Milano via Ornato 28																						
Milano via F.lli Zoia 88																						
Milano via Rogoredo																						
Bareggio via A. De Gasperi 1																						
Bollate via Vespucci 8																						
Busto Garolfo via Arconate 120																						

* Spesa a Domicilio della spesa fatta in negozio; Coop a casa per la spesa fatta on line



	ipermercati	supermercati superstore	mini	Fotovoltaici	Recupero olio vegetale	Buon Fine	Due Mani in Più	*Spesa a domicilio - Coop a Casa	Cornier Salute	Salvatempo	Casse automatiche	Etichette elettroniche	Coopdrive	Orientamento legale	Centri socioculturali e scopricoop	Prestito Sociale	Assicurazioni e prodotti finanziari	Distributori carburante	Ricarica auto elettriche	Alimenta l'Amore	Autism Friendly	
MILANO																						
Cerro Maggiore via Cervino 3																						
Cinisello Balsamo via S. Paolo 4/9																						
Cormano Brusuglio via Cesare Beccaria 11																						
Cusano Milanino viale G. Matteotti 29																						
Gorgonzola via Arduino Ratti 19																						
Legnano via Barbara Melzi 101																						
Milano Quinto Romano via G. Chiostergi 13																						
Paullo via Milano 51																						
Rho via Gen. A. Diaz 13																						
Rozzano via Franchi Maggi 102																						
Trezzo sull'Adda piazza Italia 1																						
Villa Cortese via Galileo Ferraris 9																						
BERGAMO																						
Mapello via St. Regia SS 342 Briantea																						
Treviglio viale Monte Grappa 31																						
Bergamo via Autostrada ang. via Spino																						

* Spesa a Domicilio della spesa fatta in negozio; Coop a casa per la spesa fatta on line

	Fotovoltaici	Recupero olio vegetale	Buon Fine	Due Mani in Più	*Spesa a domicilio - Coop a Casa	Cornier Salute	Salvatempo	Casse automatiche	Etichette elettroniche	Coopdrive	Orientamento legale	Centri socioculturali e scopricoop	Prestito Sociale	Assicurazioni e prodotti finanziari	Distributori carburante	Ricarica auto elettriche	Alimenta l'Amore	Autism Friendly	
BRESCIA																			
Trescore Balneario via Grazia Deledda																			
Treviglio viale Merisio																			
Bergamo via Brosetta 68																			
Palosco via S. Lorenzo 33																			
BRESCIA																			
Brescia Via Sorelle Ambrosetti 10																			
Brescia via Mantova 104																			
Gottolengo via Brescia 7/A																			
Rodengo Saiano via Lombardia 7																			
Brescia via Vittorio Veneto																			
Provaglio d'Iseo via Alcide de Gasperi 2																			
Roncadelle via G. Marconi 42																			
COMO																			
Cantù via Lombardia 68																			
Como via Cecilio 4																			
Albate via Giuseppe Merzario 4																			
Capiago via Papa Giovanni XXIII 5																			

La tabella continua nella pagina successiva

	Fotovoltaici	Recupero olio vegetale	Buon Fine	Due Mani in Più	* Spesa a domicilio - Coop a Casa	Corner Salute	Salvatempo	Casse automatiche	Etichette elettroniche	Coopdrive	Orientamento legale	Centri socioculturali e scopricoop	Prestito Sociale	Assicurazioni e prodotti finanziari	Distributori carburante	Ricarica auto elettriche	Alimenta l'Amore	Autism Friendly
CREMONA																		
Crema via G. La Pira 12	●	●	●			●		●	●	●		●	●	●	●	●	●	●
Cremona via Castelleone 108			●			●		●	●			●	●	●				●
Cremona via del Sale			●	●					●			●	●	●				●
Casalbuttano ed Uniti via Capellana 18													●					
Cremona via Cà del Vescovo 1									●				●					
Gussola via Gardinazzi 16													●					
Piadena via A. Orlandi 30													●				●	
LECCO																		
Merate via Goffredo Mameli 2D													●					
LODI																		
Lodi viale Pavia 102	●		●				●	●	●	●		●	●	●		●	●	●
Tavazzano con Villavesco via A. Gramsci 27B	●																	●
MONZA BRIANZA																		
Desio via Borghetto angolo via Milano	●	●	●		●	●	●		●			●	●	●		●	●	●
Monza via Lecco 32	●		●		●	●		●	●			●	●	●		●	●	●
Monza via Marsala 24	●		●		●	●	●	●	●	●		●	●	●		●	●	●
Muggiò viale Repubblica 86		●	●		●				●			●	●	●		●	●	●

	Fotovoltaici	Recupero olio vegetale	Buon Fine	Due Mani in Più	* Spesa a domicilio - Coop a Casa	Corner Salute	Salvatempo	Casse automatiche	Etichette elettroniche	Coopdrive	Orientamento legale	Centri socioculturali e scopricoop	Prestito Sociale	Assicurazioni e prodotti finanziari	Distributori carburante	Ricarica auto elettriche	Alimenta l'Amore	Autism Friendly
ARCORE																		
Arcore via Gilera 8			●	●									●					●
CAVENAGO																		
Cavenago via 24 Maggio 6									●				●					●
CORNATE D'ADDA																		
Cornate d'Adda via Schenoni Crispino 5													●					
VILLASANTA																		
Villasanta piazza Martiri della Libertà 2			●										●					
PAVIA																		
Vigevano viale Industria 225		●	●			●	●	●	●		●	●	●	●				●
Pavia viale Campari 66		●	●			●		●	●		●	●	●	●		●	●	●
Voghera viale Martiri della Libertà			●						●	●			●	●				●
VARESE																		
Busto Arsizio viale Duca D'Aosta 6	●		●	●				●	●	●		●	●	●		●	●	●
Busto Arsizio viale della Repubblica 1	●		●	●				●	●			●	●	●				●
Cassano Magnago via Verdi 38	●	●	●	●					●			●	●	●				●
Lavena Ponte Tresa via Colombo 21			●						●				●					●
Laveno Mombello piazza Veneto 25		●	●						●				●					●
Varese via Daverio 44	●		●			●	●	●	●	●	●	●	●	●				●
Malnate via Marconi 11			●	●							●	●	●					●

* Spesa a Domicilio della spesa fatta in negozio; Coop a casa per la spesa fatta on line



Il Bilancio Sociale è consultabile anche su www.assemblee.partecipacoop.org



Gruppo di lavoro sul Bilancio Sociale di Coop Lombardia
Elena Argano, Paola Bardelli, Matteo Barsacchi, Morena Bruni, Luca Conte, Alfredo De Bellis, Matteo Falchi, Federica Ferrè, Cristina Massarotto, Maurizio Mengotto, Andrea Pertegato, Laura Redaelli, Maurizio Salati, Anita Schiona

Fotografie
Archivio Coop, Silvia Amodio, Francesca Cassaro, Flavio Chiesa, Carlotta Marrucci, Francesca Marta, Valter Molinaro, Adobe Stock

Fonti
Coop Lombardia, Coop Italia, Ancc, Consumatori, Ansa www.coop.it

Si ringrazia tutto il personale Coop e i Soci che hanno contribuito alla raccolta di dati e informazioni

Per segnalazioni e suggerimenti filodiretto@lombardia.coop.it
Coop Lombardia
Viale Famagosta 75,
20142 Milano

Progetto grafico, pre stampa e stampa
Glifo s.c., Pavia
Sonia Adavastro
Luciano Ferro
Antonio Galesi
Marianne Kaufmann

studioglifo.it

Coordinamento editoriale
Echo s.c., Pavia
Armando Barone
Angela Gorla
Francesca Monza
Umberto Piscopo

echo.pv.it

Stampato su carta certificata che rispetta l'ambiente